

A atividade de eventos no cenário da comunicação e turismo: evolução nos processos e na organização

The event activity in the scenario of communication and tourism: evolution in processes and organization

Ana Maria Malvezzi

Mestranda em Comunicação pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) – São Caetano do Sul (SP), Brasil; Docente nos cursos de Publicidade e Propaganda, Administração e Gastronomia na Unimonte – Santos (SP), Brasil. E-mail: anamariamalvezzi@gmail.com

O evento tornou-se uma “importante atividade econômica e social, que deve ser tratada de forma profissional”. A autora do livro “Organização de eventos: procedimentos e técnicas”, Marlene Matias, abre a sexta edição, revisada e atualizada (2013),¹ mostrando que a área de eventos ganha força e precisa ser tratada em esfera profissional. A edição atualizada chega em um período em que o Brasil passa por um momento especial, como centro das atenções por sediar duas grandes competições esportivas no cenário internacional: a Copa do Mundo, em 2014, e os Jogos Olímpicos, em 2016.

Marlene Matias é graduada em Turismo, mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo e doutoranda em Ciências Sociais pela PUC-São Paulo. É professora do Centro Universitário Assunção e da PUC-São Paulo. Ela faz parte do Grupo de Pesquisa Turismo e Sociedade, da Universidade Federal do Paraná, na linha de pesquisa de Eventos, Turismo de Negócios e Eventos e Eventos Esportivos. Entre outras obras publicadas, Matias foi organizadora de “Planejamento, organização e sustentabilidade em eventos.”

Lançada pela editora Manole, o objetivo da obra é transmitir conhecimento ampliado sobre eventos, que vai além do planejamento e execução, em uma abordagem das suas origens até as dimensões econômicas, sociais e políticas nos diferentes períodos da história.

A autora conta que seu interesse por eventos surgiu ao participar de alguns deles ainda como universitária do curso de Turismo. Depois de formada, teve a oportunidade de atuar na área de eventos e, mais tarde, paralelamente, iniciou a atividade como docente. Ao concluir o mestrado, com a experiência profissional decidiu organizar todo o material que tinha e produziu o livro a fim de apresentar a atividade de eventos e sua influência social e econômica.

O prefácio da sexta edição é assinado pelo professor doutor Mario Carlos Beni, professor aposentado da ECA-USP. Ele comenta, na edição atualizada, que a atividade de

eventos cresce 7% ao ano, gerando 3 milhões de empregos diretos e indiretos.

O livro, de 212 páginas, é dividido em quatro partes: Fundamentos teóricos, históricos e sociais dos eventos; Compreendendo o que é evento; Associações, empresas e/ou indústrias promotoras de eventos e estratégias para o desenvolvimento de eventos; e Aspectos teóricos e práticos do planejamento e organização de eventos.

O primeiro capítulo aborda a evolução histórica dos eventos, partindo da antiguidade até os dias de hoje, com espaço destacado para a área no Brasil, além de direcionar ao turismo de eventos. Matias conclui a primeira parte com a abordagem do turismo de eventos no contexto atual. A primeira parte traz dados atualizados sobre eventos internacionais nas mais diferentes áreas, como esporte, feiras e congressos. Apresenta, ainda, dados e análises sobre número de pessoas e receitas do turismo internacional.

Ao falar sobre as questões conceituais, classificação e tipologia dos eventos, a autora sintetiza e define o que ela chama de “eventos mais comuns”, organizando-os em ordem alfabética, sem estabelecer possíveis relações diretas entre eles. Conceitua diversos eventos, como Assembleia, *Brunch*, Colóquio, Congresso, Convenção, Coquetel, Feira, Palestra, entre outros. Ela inclui na tipologia o termo Megaevento e aproveita para destacar, neste elemento, possíveis consequências sociais, considerando como “produção social”. Esses breves conceitos podem ser estabelecidos como facilitadores para organizadores de eventos, quando, muitas vezes, o profissional fica em dúvida sobre o nome correto.

A terceira parte do livro é dedicada à apresentação das estruturas e ao processo de contratação das organizações promotoras de eventos, assim como a captação de eventos, com olhar do turismo e a importância de levar eventos para determinadas localidades.

Elementos eminentemente práticos compõem a última parte da obra, que trata do planejamento e da organização de todas as fases do evento. É como um manual de

¹ MATIAS, Marlene. *Organização de eventos: procedimentos e técnicas*. Barueri: Manole, 2013.

A atividade de eventos no cenário da comunicação e turismo: evolução nos processos e na organização

procedimentos que pode ajudar muito um produtor, pois trata de detalhes do pré-evento, relacionando itens que devem constar em um projeto: da definição do produto à escolha do local, data, tema, estratégias de comunicação, recursos financeiros e aspectos legais. Na sequência, Marlene Matias descreve detalhadamente elementos estruturais e operacionais, e conclui com o item pós-evento, que muitas vezes é esquecido pelo organizador. Este envolve a finalização com envio de correspondências, controles, relatórios, análises e avaliações. Nesse último capítulo, o livro é rico em modelos de projetos, check list e de ficha de avaliação.

“Organização de eventos: procedimentos e técnicas” é um livro que expõe todas as fases da atividade: da ideia ao planejamento, execução, avaliação e encerramento do evento, e explora questões sobre o impacto econômico de uma localidade, além de levar o leitor a observar o envolvimento de um grande número de agentes econômicos, com aumento de receita e do número de empregos. O trabalho contempla áreas como Turismo, Relações Públicas, Hotelaria e outros, e aborda questões não só teóricas, mas extremamente práticas, o que pode auxiliar o profissional e o estudioso da área.