

Gestão & Regionalidade

Volume 25 – número 73 – janeiro/abril 2009

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

ISSN 1808-5792

Alinhamento Estratégico entre Indústrias de Bens de Capital e de Alimentos: uma Análise com base em Miles & Snow

*Alexandre Nabil Ghobril
Roberto Giro Moori*

Alinhamento Estratégico e Integração entre Produção e Marketing em uma Indústria de Bebidas Não Alcoólicas

*Marina Dias de Faria
José Luis Felício Carvalho*

Gestão da Inovação Tecnológica para o Desenvolvimento Sustentável em Empresas Internacionalizadas

*Clandia Maffini Gomes
Isak Kruglianskas, Flávio Hourneaux Júnior
e Flávia Luciane Scherer*

O Efeito do País de Origem de Produtos na Percepção de executivo franceses e brasileiros

*Fernando Carvalho de Almeida
Hubert Drouvot*

*'It is new, and it has to be done!':
Socio-analytic Thoughts on Betrayal and
Cynicism in Organizational Transformation*

Burkard Sievers

Condicionantes do Custo do Microcrédito no Estado de Minas Gerais: aspectos transacionais e comportamentais dos agentes

*Lucas Maia dos Santos
Marco Aurélio Marques Ferreira*

Fundos de Capital de Risco: suporte para romper as barreiras de entrada?

*Sérgio Crispim
Douglas Baldassi*

RESENHAS

Clusters e Redes de Negócios: uma nova visão para a gestão de negócios

Erivaldo Costa Vieira

Internacionalização e os países emergentes

Viviane Gervasoni

