

***Altmetric*: O uso das mídias on-line para disseminar os artigos científicos**

Amanda Costa Araujo¹

¹Programa de Mestrado Profissional em Inovação do Ensino Superior em Saúde, Universidade Municipal de São Caetano do Sul-USCS, Brasil.

A Prática Baseada em Evidência (PBE) consiste na tríade: melhor evidência disponível, preferências do paciente e experiência do profissional¹. No entanto, o grande problema das pesquisas científicas é não atingir com grande proporção o público-alvo para quem o artigo científico é direcionado^{2,3,4}. Nesse caminho, há uma lacuna entre o artigo científico e os leitores².

Dentre os motivos para a falta de adesão a PBE estão: a falta de tempo para ler artigos científicos, a falta de acesso ao conteúdo, a dificuldade de encontrar artigos científicos e a língua de publicação¹.

Por outro lado, atualmente as mídias sociais têm importante papel na vida das pessoas, seja para o trabalho ou para entretenimento⁵. A divulgação de *posts* na internet atinge grande público, seja para leitura ou compartilhamento de conteúdo^{5,6,7}. Dessa forma, por que não usar as mídias sociais para divulgar artigos científicos?

Para esse objetivo a ferramenta *Altmetric* foi criada afim de, quantificar a visibilidade dos artigos científicos⁸. O *Altmetric* possui o formato de *donut* em que cada cor representa a menção por uma diferente mídia on-line (Figura 1)⁸.



Figura 1. Representação das menções do *Altmetric*.

Por meio do *Altmetric*, o artigo científico é facilmente acessado, discutido e conseqüentemente mais divulgado^{9,10}. Desta forma, pode abranger o público-alvo em larga escala. Uma vez postados, os artigos científicos podem ser disponibilizados na íntegra, o tema pode ser discutido por profissionais da área e compartilhados por uma grande rede de profissionais^{2,3,4}. Além de que, o pesquisador consegue quantificar em quais mídias *on-line* o artigo está sendo visualizado e em quais países está sendo comentado (Figura 2)⁸.

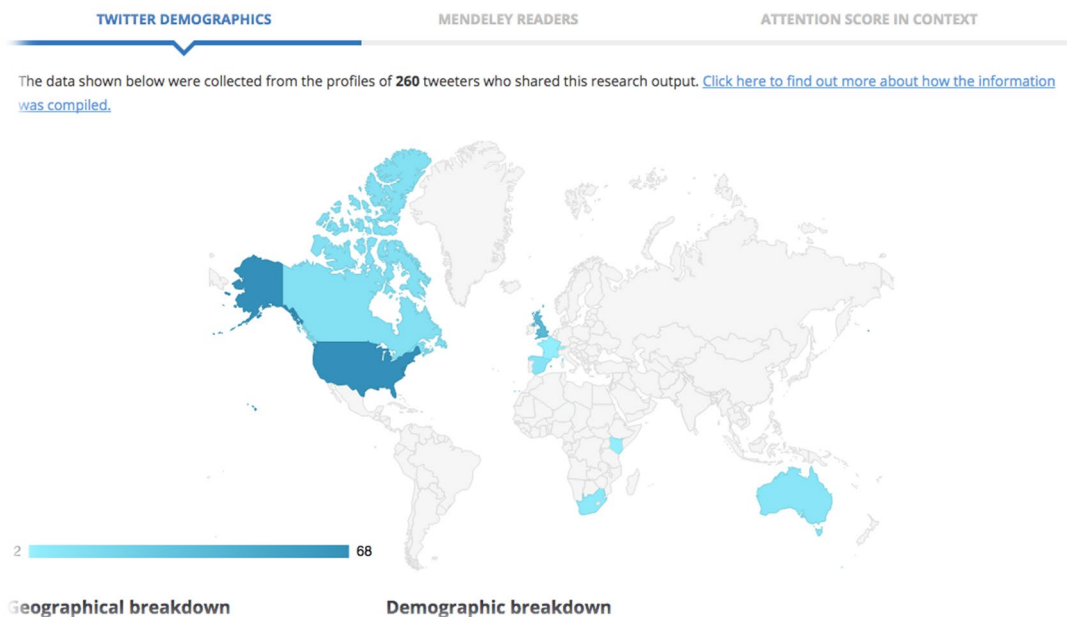


Figura 2. Representação da divulgação por países do *Altmetric*.

Para aumentar a visibilidade dos artigos científicos Araujo et al.^{3,4} recomenda que os artigos científicos sejam preferencialmente publicados em revistas com alto fator de impacto, tenham títulos provocativos (que demonstram os resultados do estudo no título) ou títulos interrogativos¹¹. Além disso, recomenda-se que os artigos científicos sejam divulgados em mídias sociais, *blogs* e *sites*. Para a correta quantificação do *Altmetric* é necessário que o site contenha o DOI (Digital Object Identifier) do artigo científico⁸. Essas estratégias simples são importantes para aumentar a visibilidade dos artigos científicos. Além disso, fazer com o que a evidência científica abranja o público alvo^{12,13} e consequentemente a PBE seja utilizada de maneira efetiva².

Referências

1. Herbert R, Jamtvedt G, Mead J, Hagen K. *Practical Evidence-Based Physiotherapy*. 2nd ed. Elsevier Butterworth-Heinemann 2011.
2. Araujo AC, Nascimento DP, Gonzalez GZ, Oliveira L, Costa P. How to increase the visibility of scientific articles through social media? *Braz J Phys Ther*. 2018;22(6):435-436. doi:10.1016/j.bjpt.2018.08.009.
3. Araujo AC, Nascimento DP, Gonzalez GZ, Maher CG, Costa LOP. Impact of Low Back Pain Clinical Trials Measured by the Altmetric Score: Cross-Sectional Study. *J Med Internet Res*. 2018;20(4):1-9. doi:10.2196/jmir.9368.
4. Araujo AC, Gonzalez GZ, Nascimento DP, Costa LO. The impact of low back pain systematic reviews and clinical practice guidelines measured by the Altmetric score: Cross-Sectional Study. *Braz J Phys Ther*. 2020:Under review.
5. Dinsmore A, Allen L, Dolby K. Alternative Perspectives on Impact: The Potential of ALMs and Almetrics to Inform Funders about Research Impact. *PLOS Biol*. 2014;12(11):1-4. doi:10.1371/journal.pbio.1002003.
6. Pinho-Costa L, Yakubu K, Hoedebecke K, et al. Healthcare hashtag index development: Identifying global impact in social media. *J Biomed Inform*. 2016;63(1):390-399. doi:10.1016/j.jbi.2016.09.010.
7. Patthi B, Prasad M, Gupta R, Singla A. Almetrics – A Collated Adjunct Beyond Citations for Scholarly Impact: A Systematic Review. *J Clin Diagnostic Res*. 2017;11(6):16-20. doi:10.7860/JCDR/2017/26153.10078.

8. Altmetric. Altmetric for Scopus. <http://support.altmetric.com/knowledgebase/articles/83246-altmetric-for-scopus>. Accessed December 19, 2019.
9. Rosenkrantz AB, Ayoola A, Singh K, Jr RD. Alternative Metrics (“Altmetrics”) for Assessing Article Impact in Popular General Radiology Journals. *Acad Radiol*. 2017;24(7):1-7. doi:10.1016/j.acra.2016.11.019.
10. Berry M, Brunner N, Popescu S, Shukla P. Can apparent superluminal neutrino speeds be explained as a quantum weak measurement? *J Phys A Math Theor*. 2011;44(49):1-5. doi:10.1088/1751-8113/44/49/492001.
11. Deng B. Papers with shorter titles get more citations. *Nature*. 2017;2(8):1-4. doi:10.1038/nature.2015.18246.
12. Callaway E. Publishing elite turns against impact factor. *Nature*. 2016;535(7611):210-211. doi:10.1038/nature.2016.20224.
13. Noone K. Beware the impact factor. *Nature*. 2013;45(5):513-515. doi:10.1038/nmat3566.

Como citar este editorial:

ARAUJO AC. *Altmetric*: O uso das mídias *on-line* para disseminar os artigos científicos. *Rev. Aten. Saúde*. 2021; 19(67): 3-5.