



Depoimento

O outdoor: um olho na regionalização e outro na globalização

Cláudio Pereira

Artigos

O espaço do quadrinho brasileiro

Roberto Elísio dos Santos

Radiojornalismo no Brasil: sexagenário e revitalizado

Flávio Falciano

A filosofia não é filosofismo

Roberto Bazanini

Venda pessoal como ferramenta de comunicação: estudos de casos em agências de viagens e turismo

Ana Akemi Ikeda e Tânia Veludo de Oliveira

A cenografia televisiva: seu estilo e estrutura

João Batista Cardoso

Canais Comunitários: construindo a democracia na TV a cabo

Valdir Boffetti

A composição da imagem de empresa e da identidade do consumidor em textos publicitários numa análise lingüística

Vilma Lemos

Sugestão Bibliográfica

Para entender as narrativas seqüenciais

Roberto Elísio dos Santos

Resenha

A televisão levada a sério (Arlindo Machado)

Liraucio Girardi Junior

ano 1 - n.º 2 - janeiro/junho 2001

ISSN 1518-5958

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

ISSN 1518-5958

Revista IMES - COMUNICAÇÃO. Revista do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário Municipal de São Caetano do Sul. Ano I, Nº 2. Janeiro/Junho 2001. Publicação semestral.

1. Comunicação - Brasil - Periódicos

Pede-se permuta
Pidese canje
We ask for exchange
On demande échange
Wir bitten um Austausch
Si richiede lo scambio

Depoimento

O outdoor: um olho na regionalização e outro na globalização

Cláudio Pereira 4

Artigos

O espaço do quadrinho brasileiro

Roberto Elísio dos Santos 8

Radiojornalismo no Brasil: sexagenário e revitalizado

Flávio Falciano 13

A filosofia não é filosofismo

Roberto Bazanini 21

Venda pessoal como ferramenta de comunicação: estudos de casos em agências de viagens e turismo

Ana Akemi Ikeda e Tânia Veludo de Oliveira 30

A cenografia televisiva: seu estilo e estrutura

João Batista Cardoso 38

Canais Comunitários: construindo a democracia na TV a cabo

Valdir Boffetti 46

A composição da imagem de empresa e da identidade do consumidor em textos publicitários numa análise lingüística

Vilma Lemos 50

Sugestão Bibliográfica

Para entender as narrativas seqüenciais

Roberto Elísio dos Santos 59

Resenha

A televisão levada a sério (Arlindo Machado)

Liraucio Girardi Junior 62

 <p>Comunicação</p>	<p align="center">Revista IMES Comunicação</p> <p align="center">Uma publicação do Centro Universitário Municipal de São Caetano do Sul</p> <p>Ano 1 – Nº 2 Janeiro – Junho/2001</p> <p>Diretor da Mantenedora Marco Antonio Santos Silva</p> <p>Reitor Laércio Baptista da Silva</p> <p>Pró-Reitor de Graduação Carlos Alberto de Macedo</p> <p>Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa Sílvio Augusto Minciotti</p> <p>Pró-Reitor Comunitário e de Extensão Joaquim Celso Freire Silva</p> <p>Produção Pró-Reitoria Comunitária e Extensão Coordenadoria de Comunicação</p>	<p align="right">Expediente</p> <p>Coordenadores Editoriais Gino Giacomini Filho Sérgio Sanches Marin</p> <p>Coordenador do Curso de Publicidade Sérgio Sanches Marin</p> <p>Coordenador do Curso de Jornalismo e Radialismo Gino Giacomini Filho</p> <p>Conselho Editorial Dilma de Melo Gino Giacomini Filho Liana Gottlieb Sandra Reimão Sílvio Minciotti</p> <p>Conselho Técnico Professores do Curso de Comunicação Social</p> <p>Produção Gráfica Fernando Iesca Rodrigues Agência Experimental de Publicidade</p> <p>Revisão Cristiane Regina Rubim</p> <p>Revista IMES Comunicação Av. Goiás, 3.400 São Caetano do Sul – SP – Brasil Tel.: (11) 4239-3259 Fax: (11) 4239-3216 E-mail: comunic@imes.com.br</p> <p>O IMES, em sua revista, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.</p>
--	--	---