

r e v i s t a
imes

C

comunicação

Depoimento

Convergência de mídia: você está preparado?
Diversos

Artigos

A promoção de vendas no mercado infantil
Sérgio Sanches Marin

**Comportamento – Consumidor – Produto
uma relação inseparável**
Lideli Crepaldi

Reverendo a questão da imagem nas empresas
Ellis Wayne Brown

O Educomunicador JANUSZ KORCZAK
Liana Gottlieb

A programação da TV japonesa
Mii Saki (Misaki Tanaka)

**Responsabilidade social, marketing e comunicação:
a nova realidade empresarial**
Ana Claudia Marques Govatto

**Democracia, mídia e a representação social dos
movimentos sociais**
Fernando Luiz Monteiro de Souza

Sugestão Bibliográfica

**A democracia, os movimentos sociais e a luta pela
cidadania no Brasil**
Fernando Luiz Monteiro de Souza

Resenha

Direção de arte em propaganda (Newton César)
Marcos Nepomuceno

ano II - n.º 3 - julho/dezembro 2001

ISSN 1518-5958

Revista IMES - COMUNICAÇÃO

Integrada à RED - Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação e Cultura

Revistas Integrantes da RED:

OFICIOS TERRESTRES
CONSTELACIONES DE LA COMUNICACIÓN
INTERSECCIONES/Comunicación
NEXOS DE LA CULTURA BAHIENSE
TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN
REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PUNTO CERO
APORTES de la Comunicación y la Cultura
COMUNICAÇÕES & ARTES
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE
REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO
BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PCLA – Revista Científica Digital do Pensamento Comunicacional Latino-americano
INTERCOM – REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO
LÍBERO
ANUÁRIO UNESCO/UMESP DE COMUNICAÇÃO REGIONAL
COMUNICAÇÃO PRO
TRAMA
ACERVO MÍDIA REGIONAL
JORNAL BRASILEIRO DE FOLKCOMUNICAÇÃO
LUMINA
INTERAÇÃO
REVISTA IMES COMUNICAÇÃO
COMUNICACIÓN U.P.B.
SIGNO Y PENSAMIENTO

NUEVAS TECNOLOGÍAS
SINERGIA
COMUNICACIÓN Y MEDIOS
PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN
OJO DE BUEY
ARANDU
CHASQUI. CIESPAL – Centro Internacional de estudios Superiores de Comunicación para América Latina
COMUNICAR. REVISTA DE EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ANALISI
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
CONVERGENCIA
COMUNICACIÓN Y SOCIEDADE
REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN
ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORÁNEAS
TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS
VERSIÓN. ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA
CABILDO INDEPENDIENTE
DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN
CONTRATEXTO
IN-MEDIACIONES DE LA COMUNICACIÓN
TEMAS DE COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS
REVISTA PREDIOS
REVISTA DE LITERATURA HISPANOAMERICANA
ANUARIO ININCO
C+I COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

ISSN 1518-5958

Revista IMES - COMUNICAÇÃO. Revista do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário Municipal de São Caetano do Sul. Ano II, Nº 3. Julho/Dezembro 2001. Publicação semestral.

1. Comunicação - Brasil - Periódicos

Pede-se permuta

Pidese canje

We ask for exchange

On demande échange

Wir bitten um Austausch

Si richiede lo scambio

Depoimento*Convergência de mídia: você está preparado?*

Diversos4

Artigos*A promoção de vendas no mercado infantil*

Sérgio Sanches Marin10

Comportamento – Consumidor – Produto: uma relação inseparável

Lideli Crepaldi18

Revendendo a questão da imagem nas empresas

Ellis Wayne Brown25

O Educomunicador JANUSZ KORCZAK

Liana Gottlieb36

A programação da TV japonesa

Mii Saki (Misaki Tanaka)46

Responsabilidade social, marketing e comunicação: a nova realidade empresarial

Ana Claudia Marques Govatto61

Democracia, mídia e a representação social dos movimentos sociais

Fernando Luiz Monteiro de Souza68

Sugestão Bibliográfica*A democracia, os movimentos sociais e a luta pela cidadania no Brasil*

Fernando Luiz Monteiro de Souza74

Resenha*Direção de arte em propaganda* (Newton César)

Marcos Nepomuceno76

 Comunicação	Revista IMES Comunicação Uma publicação do Centro Universitário Municipal de São Caetano do Sul	Expediente
Ano II – Nº 3 Julho – Dezembro/2001 Diretor da Mantenedora Marco Antonio Santos Silva Vice Diretor da Mantenedora Marcos Sidney Bassi Reitor Laércio Baptista da Silva Pró-Reitor de Graduação Carlos Alberto de Macedo Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa Renê Henrique Licht Pró-Reitor Comunitário e de Extensão Joaquim Celso Freire Silva	Execução Pró-Reitoria Comunitária e Extensão Coordenadoria de Comunicação Coordenadores Editoriais Gino Giacomini Filho Sérgio Sanches Marin Coordenador do Curso de Comunicação Social – Publicidade Sérgio Sanches Marin Coordenador do Curso de Comunicação Social – Jornalismo e Radialismo Gino Giacomini Filho Conselho Editorial Dilma de Melo Gino Giacomini Filho Liana Gottlieb Sandra Reimão Sílvia Minciotti	Conselho Técnico Professores do Curso de Comunicação Social Produção Gráfica Fernando Iesca Rodrigues Agência Experimental de Publicidade Revisão Simone Zaccarias Revista IMES Comunicação Av. Goiás, 3.400 São Caetano do Sul – SP – Brasil Tel.: (11) 4239-3259 Fax: (11) 4239-3216 E-mail: comunic@imes.com.br O IMES, em sua revista, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.