

# El Periodismo Drone: contextualización histórica y posibles usos periodísticos

THE DRONE JOURNALISM:  
HISTORICAL CONTEXT AND POSSIBLE JOURNALISTIC USES

 *Gonzalo Prudkin*

Doctor por el Programa de Pos-Grado em Comunicação e Culturas Contemporâneas de la Universidad Federal da Bahia, Brasil. Actualmente, es profesor e investigador del Departamento de Ciências da Comunicação de la Universidad Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen, RS.

Correo electrónico: [gprudkin@gmail.com](mailto:gprudkin@gmail.com)

Recibido en 2 de marzo de 2015. Aprobado en 29 de octubre de 2015.

## Resumo

Este artículo tiene como objetivo principal analizar los usos y potenciales que ofrece la tecnología drone aplicados al saber-hacer periodístico (*newsgathering*). Surgidos en el ámbito militar y aplicado por las potencias militares en la denominada “Guerra contra el terror”, diversas organizaciones noticiosas nacionales e internacionales vienen, desde el año 2006, desarrollando prácticas de cobertura noticiosa con drones. A partir de la escasa bibliografía existente en relación a la utilización de los Vehículos Aéreos no Tripulados (Unmanned Aerial Vehicles – UAV) específicamente en el periodismo contemporáneo,

se analizaron experiencias periodísticas y material noticioso producido con drones. Las mismas fueron realizadas por los diarios argentinos *La Nación*, *La Voz del Interior* y *Los Andes*. Como resultado del estudio se infiere que, en grande parte, los medios presentan el uso de los drones en la cobertura noticiosa más bien como una “novedad” de carácter técnica presentada ante la audiencia. Existen, por tanto, escasas evidencias del empleo de tal tecnología como complemento de contextualización en la cobertura y proceso de construcción de la noticia multimedia usando una narrativa, lenguaje y estética diferenciadas.

**Palabras clave:** Vehículos Aéreos no Tripulados. Nuevas tecnologías. Periodismo. Narrativa noticiosa.

## Abstract

The following paper has as main analyze the possible uses and potential offered by drone technology applied to journalistic newsgathering. Arisen in the military sphere and applied by the military powers in the so-called “War on Terror”, since 2006 several national and international news organizations have developed practices of news coverage drone. Despite the scant literature exists regarding the use of Unmanned Aerial Vehicles (UAVs), specifically in contemporary journalism, was conducted an

analysis of journalistic experiences and news material produced with drones. These were conducted by versions Argentine digital newspaper La Nacion.com, La Voz.com and Los Andes.com. As a result of the study it follows that, in large part, the media presents the use of drones in news coverage rather as a “novelty” technical character presented to the audience. There is therefore little evidence of the use of such technology to complement contextualization in the process of building coverage and multimedia news, using a narrative, language and distinct aesthetics.

**Keywords:** Drones. New technologies. Journalism. News narrative.

## La llegada de los drones y su inserción en el periodismo contemporáneo

“Journalism corresponds to a distinct period of capitalism and moment in modernity. When these conditions change, public discourses, such as journalism, change”

(Helena Sousa, *Information Technologies, Social Change and the future*, 2006)

Hoy día, es posible identificar varias acepciones para calificar a los Vehículos Aéreos no Tripulados (UAV). En idioma inglés es habitual toparse con la nomenclatura Remotely Piloted Aircraft (RPA), Remotely Piloted Aerial Systems (RPAS), Unmanned Aerial Vehicles (UAV), o más popularmente conocidos como “drones” (“zánganos”, en su traducción literal al castellano) para nominar a esta tecnología cuando se la utiliza en un contexto no bélico.

Por drones o Vehículos Aéreos no Tripulados (UAV), consideramos todos aquellos dispositivos electrónicos equipados con motores, rotores, procesadores, sensores (movimiento, infrarrojo), cámaras fotográficas y captura de video en alta definición (HD), GPS, que desde el aire y manipulados a distancia permiten controlar, observar, fotografiar, filmar y verificar datos.

En cambio, en el ámbito militar estadounidense, británico y australiano, se insiste en preferir el término “Remotely Piloted Aircraft” (RPA) (GOLDBERG; CORCORAN; PICARD, 2013). Por esa denominación se designa que son sistemas de armamento aéreo capaces de volar largas distancias a través del comando de un operador humano en tierra (o sea apartados) para reconocimiento, espionaje, ataque y destrucción de objetivos enemigos. Además de estas características, se consigna que los RPA son sistemas de armamento programados para desempeñarse con un grado de “automaticidad” relativa, al contar con capacidad de “interpretar información”, identificando el curso y desarrollo de una acción militar.

Autores como Holmqvist (2013) destacan que al presente existe un incremento en la dependencia de sistemas aéreos militares no tripulados o de “operaciones robóticas militares”. Tecnologías como el dron conforman el arsenal central de dispositivos tecnológicos militares para su aplicación en la llamada “guerra contra el terror”, en referencia a la guerra librada por las potencias occidentales contra el terrorismo.

Por tanto, el surgimiento de la “tecnología dron” ha sido, desde su comienzo, perpetrado, proyectado, desarrollado y aplicado en la órbita castrense, principalmente por Estados Unidos y luego por las potencias militares europeas occidentales.

En los últimos años, se consolidó un nuevo y lucrativo mercado civil alrededor de la tecnología dron (GOLDBERG; CORCORAN; PICARD, 2013). Se infiere que su advenimiento se debe como respuesta a una reducción en el nivel de demanda y producción de los principales productores americanos aeroespaciales. En vez de pensar que esa situación generó una expansión “natural” del mercado, supuso en realidad una estrategia comercial por colocar e incentivar la adquisición de la tecnología dron en otros ámbitos, ajenos al militar.

Tal es así que se verifica que la capacidad de actuación y aplicación civil del dron resulta prácticamente inestimable frente a los posibles potenciales que esta tecnología ofrece y promete. Es decir, se percibe una suerte de “adecuación creativa” por parte de personas que se apropian del dron para asignarle una función específica y original.

En la Argentina, el corriente año constituye un momento clave. Pues es posible entrever que organismos del Estado Nacional se encuentran sancionando medidas relativas a procedimientos jurídicos y legales que procuran ordenar, recomendar y controlar la utilización de los drones en el país. Tal es el caso de la Resolución 041/2015 que alude sobre el “Proyecto de Reglamentación Provisional de los Vehículos Aéreos No Tripulados”, generada por la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC). Por otro lado, la disposición 20/2015, la cual vino a saldar un vacío legal relacionado con la recolección de datos fotográficos, filmicos y sonoros o de cualquier otra naturaleza por medio de las “Condiciones de Licitud para la Recolección de Datos Personales a través de

VANTs o drones”. Ya referente a la normalización y legislación que regula la operatividad de la tecnología drone y requisitos obligatorios para operarlos en el espectro aeroespacial argentino, fue sancionada recientemente, también por la ANAC, la Resolución 527, que reglamenta provisionalmente el uso de los vehículos no tripulados.

Se puede indicar la aplicación del drone para: mapeo aéreo, inspección en minas, navegación aeroespacial, detección de malezas (agro-negocio), patrulla policial, vigilancia y seguridad pública, control de tránsito. Se destaca también su flamante utilización en logística por empresas vendedoras de productos y servicios, como sucedió con Amazon, Google y el correo suizo y alemán, Swiss World Cargo y Dalsey, Hillblom and Lynn (DHL), respectivamente. Ambos se encuentran en fase de desarrollo para el transporte de cargas pequeñas (reparto a domicilio de comidas, correos, libros, medicinas, entre otras).

Asimismo, también se lo emplea con el objetivo de procurar personas extraviadas, o para detección temprana de incendios, proyección y control de obras de ingeniería, investigación científica, filmación de documentales, y por supuesto, en la órbita del funcionamiento de las organizaciones noticiosas para suplir *finalidades periodísticas*.

Hoy en día, el periodismo contemporáneo no se rezagó ante la posibilidad efectiva de incorporar entre sus filas a esta suerte de “ojos en el cielo”. De acuerdo con Corcoran (2014) y Spiering (2013), una de las intenciones de abrazar a los drones por el campo mediático ha sido la razón de facilitar actividades relativas a rutinas, roles y prácticas que son desempeñadas, habitualmente, durante el proceso de elaboración y distribución de información noticiosa (RIOPELLE; MUNIANDY, 2013).

Por ejemplo, Mark Corcoran, corresponsal internacional de la cadena australiana ABC y pionero en el uso de drones, resalta que ellos posibilitan cumplir tareas en situaciones efectivas de riesgo. Según este autor, corresponsales de guerra pueden “incluirse” en operaciones de conflicto para retratar las consecuencias en la población civil resguardando su integridad física; o bien, para realizar una cobertura noticiosa estando a distancia segura en zona de desastres naturales (inundaciones, incendios, tsunamis, terremotos, etcétera), o también, para captar videos y fotografías en alta resolución durante manifestaciones y agitación hostil en ambientes urbanos.

La acentuada incorporación y utilización de los drones por parte de organizaciones periodísticas (NEWMAN; LEVY; NIELSEN, 2015) viene, en gran medida, facilitada por el surgimiento de una diversa oferta de aparatos (con tamaños, características de vuelo, cantidad de rotores, cantidad de cámaras, etcétera), en paralelo con el abaratamiento de sus principales componentes (cámaras, rotores, sensores, entre otros) lo cual la han transformado en una tecnología más “accesible” y de fácil manejo.

Como ya se expresó antes, esta facilidad y accesibilidad en contraer vehículos aéreos no tripulados por parte de las empresas periodísticas, tiene que ver con una fuerte

expansión del mercado de uso civil de la tecnología, con la aparición de “nuevos actores” internacionales, tales como, China, Francia, Noruega y Alemania que se incorporaron como poderosos ofertantes en tal peculiar mercado.

El avance, variedad y complejidad de la tecnología drone posibilitó que comience a ser adquiridos por organizaciones noticiosas de mediano y pequeño porte, las cuales generalmente no suelen disponer de aeronaves convencionales para la captación aérea de imágenes (por propiedad o por servicios de tercerización).

En este sentido, Godberg y otros (2013) advierten que la llegada de los drones a las empresas periodísticas colabora en la sustitución gradual de los helicópteros y avionetas para la realización de filmaciones *in loco*. Casi en oposición a lo dicho, Thomas Hannen (citado en COLLINGS, 2014), integrante de la Unidad Global de Video de la *BBC World Services*, es taxativo al afirmar que los drones o UAV no tienen condiciones de reemplazar a las captaciones de generadas por helicópteros. En esa misma línea de pensamiento para el también operador de drones hexacópteros de la BBC, Owain Rich, helicópteros y drones “representan completamente dos estilos y forma de capturas de imágenes bien diferentes” (Ibíd., 2014).

Independientemente del debate surgido entre los periodistas en relación a las potencialidades y limitaciones que los drones vengán a significar, se desencadenó un crecimiento a paso sostenible de su incorporación, tanto a nivel internacional como nacional (CHRISTOFOLETTI, 2013).

Empresas periodísticas extranjeras como la BBC (British Broadcasting Corporation), la CNN (Cable News Network) y la ABC (Australian Broadcasting Corporation), y nacionales como *La Nación*, *La voz del Interior* y *Los Andes* vienen convirtiéndose en agentes de adopción del drone (GOLDBERG; CORCORAN; PICARD, 2013; SPIERING, 2013).

Hoy por hoy, la adopción del drone está lejos de ser una supuesta y aparente predicción. Su presencia es un hecho. Su reflejo es el surgimiento y circulación de la noción de “Periodismo Drone” (FREER, 2014), concepto que se refiere *básicamente* a la utilización de la tecnología citada como una herramienta útil para suplir el cumplimiento de distintas etapas, estándares y habilidades (DEUZE, 1999) tanto en el marco del proceso de producción noticioso (*newsgathering*) (CORCORAN, 2014) como el de emisión de noticias de último momento (*breaking news*) (Ibíd., 2014).

## Metodología

Esta investigación se inscribe en el ámbito de los estudios exploratorios. Al proponer un abordaje acerca del surgimiento y de las características de los drones en la cultura

contemporánea actual, su propósito es de explicar algunos usos y potencialidades que supone la apropiación de dicha tecnología en el marco del periodismo digital argentino. Debe entenderse que las investigaciones exploratorias están dirigidas a conseguir el esclarecimiento de problemas pocos definidos; debido a ello se interpreta que dicha caracterización se ajusta de manera conveniente para la realización de este estudio preliminar. Pues, su concreción va a permitir especificar ideas sobre el Periodismo Drone y definir el objeto con la intención de conocerlo más profundamente.

Es a partir de los resultados de estos tipos de estudio que pueden ser proyectadas investigaciones que contribuyan con conocimientos más sólidos sobre el problema en cuestión. Por otra parte, nuestro artículo se encuentra vinculado a las investigaciones de tipo *fundamental* o *teóricas*, porque su función fundamental consiste en ampliar los saberes disponibles mediante la creación de cuadros teóricos de referencia.

Golbspan Herscovitz (2007) señala, en su artículo *Análise de conteúdo em jornalismo*, que el análisis de contenido sirve en parte para “describir y clasificar productos, [...] para examinar características de la producción de individuos, grupos y organizaciones (p. 123).

Por tanto, este estudio buscó identificar si efectivamente los drones se están constituyendo en dispositivos innovadores (RUSSELL, 2013) y de transformación (SCHMITZ WEISS; HIGGINS JOYCE, 2009) para la producción de contenidos multimedia periodísticos (URSELL, 2001).

Por otra parte, se busca establecer qué tipo de contenidos y qué características presentan dichos contenidos informativos publicados por los diarios digitales argentinos *La Nación*, *La Voz del Interior* y *Los Andes*. Para ello, se analizarán coberturas periodísticas utilizando drones, publicadas entre el 2014 y el 2015, en cada una de sus versiones digitales de dichos diarios.

El criterio de selección de las noticias no fue determinado por la relevancia de la temática en sí, sino por la incipiente producción de información que hasta la fecha vienen realizando tales empresas argentinas mediante el uso de drones. Los diarios con sus temas tratados y las fechas de publicación de las noticias fueron las siguientes:

- **2014, Los Andes** (Fiesta de la Vendimia)<sup>1</sup>. Publicado el: 9/03/2014;

- **2014, La Nación** (La megatorre de la isla Demarchi)<sup>2</sup>. Publicado el: 23/10/2014;

---

1 LOS ANDES mostró la Vendimia como nunca se vio en Mendoza. *Los Andes*, Mendoza, 9 marzo 2014. Disponible en: <<http://www.losandes.com.ar/noticia/andes-mostro-vendimia-como-nunca-mendoza-772022>>. Consultado el: 4 mar. 2016.

2 CAMINOS, M. La megatorre de la isla Demarchi: una imagen exclusiva con drone a 400 metros de altura. *La Nación*, 23 sept. 2014. Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/1728997-isla-demarchi>>. Consultado el: 4 mar. 2016.

- 2015, *La Voz del Interior* (Cosquín Rock)<sup>3</sup>. Publicado el: 17/02/2015;
- 2015, *La Nación* (Megaoperativo – La Salada)<sup>4</sup>. Publicado el: 8/04/2015.

Particularmente, nos interesa conocer si los contenidos periodísticos elaborados a través de la utilización de esta tecnología son potencialmente capaces de generar nuevas prácticas (SPYRIDOU et al., 2013), “otras” narrativas (BOCK, 2011), estilos y estándares de lenguaje (OLSSON; NORD, 2015) al momento de producir y presentar información noticiosa multimedia para la audiencia.

Finalmente, se esclarece que en este artículo no serán desarrolladas ni ahondadas cuestiones relacionadas con drones y derechos (o pérdida) de privacidad. Tampoco se colocará el foco de atención al estudio del surgimiento de otras controversias éticas, a saber: responsabilidades legales, accidentes y normas de seguridad, resguardo de registros filmicos, fotográficos y sonoros.

## Análisis

“it is possible to produce new forms of storytelling and consequently do better journalism”  
(Stephen Quinn, *Convergence*, 2004)

A continuación se presentará un análisis en la cual se intenta dilucidar cómo y para qué algunos medios de prensa de la Argentina están usando la tecnología dron para recolectar, producir y difundir información noticiosa a sus respectivas audiencias.

## Los Andes

El 9 de marzo de 2014, el diario *Los Andes*, de Mendoza, publicó una noticia en la cual destacaba la realización de la cobertura de la Fiesta de la Vendimia empleando drones y helicópteros para la transmisión en vivo y en *streaming* de dicho evento (Figura 1). *Los Andes* hizo gala del uso de la tecnología drone por vez primera como “una novedad”, lo cual permitió desenvolverse, usando sus propias palabras, “una transmisión que hizo historia”. Es decir, una transmisión periodística con características nunca antes conocida, realizada a partir de tomas y ángulos de cámara inéditos hasta entonces. El uso de por

3 COSQUÍN Rock 2015, día 2: un paseo en drone. *La Voz del Interior*, Córdoba, 17 feb. 2015. Disponible en: <<http://vos.lavoz.com.ar/cosquin-rock/cosquin-rock-2015-dia-2-un-paseo-en-drone>>. Consultado el: 4 mar. 2016.

4 ASÍ se quedó La Salada, vista desde un drone. *La Nación*, Buenos Aires, 8 abr. 2015. Disponible en: <<http://www.lanacion.com.ar/1782719-asi-queda-la-salada-vista-desde-un-drone>>. Consultado el: 4 mar. 2016.

sí solo del drone para llevar a cabo la cobertura de un evento, poco contribuye para corroborar si realmente se ha producido una “nueva narrativa”, una “nueva estética” o una “práctica” periodística novel. En este caso puntual, se concluye que el drone en una simple cámara voladora que se complementa con la función soportada por los helicópteros para realizar tomas de imágenes aéreas de calidad. Aquí, el drone no solo se ha convertido en el centro de atención de la noticia, sino que es la noticia, al tornarse en una primicia. El criterio de noticiabilidad que prima ha sido lo “insólito” como factor de consideración para ser informado a los lectores de la versión digital e impresa.



**Figura 1.** Cobertura periodística con drone de la Fiesta de la Vendimia en la provincia de Mendoza

Fuente: Los Andes, 2014

## La Voz del Interior

El suplemento *Vos*, del diario *La Voz del Interior*, de Córdoba, presenta una materia periodística en la cual utiliza el drone para realizar la cobertura del Cosquín Rock. Esta es “similar” a la nota que se expuso primeramente, pues se trata una vez más de representar a la utilización de los Vehículos Aéreos no Tripulados como la tecnología que permite obtener “una visión privilegiada de lo que pasó en el predio [sic]”. El título de la nota, publicada en su versión digital, no deja ninguna duda sobre cuál será el tipo de contenido que encontrará el lector en la misma. En el contenido audiovisual expuesto puede apreciarse la visualización de diferentes ángulos de tomas aéreas de los recitales y del público participante, como también su entrada y circulación por el interior del predio. Más que ser un material de tinte “periodístico”, se lo puede calificar como una práctica que tiene



la intención de registrar un testimonio. Al igual que en el caso del diario *Los Andes*, aquí nuevamente el dron se constituye en la “tecnología estrella”, en la novedad, tal como se distingue en un pasaje de la noticia: “Por sus características, el dron permite tener una visión privilegiada del predio, en el que se pueden observar las diferentes zonas y tener una dimensión más precisa de la cantidad de público [sic]”. Su uso en este caso, tampoco se constituye en un dispositivo innovador para la producción de contenidos periodísticos. Pues uno de los objetivos de los editores ha sido emplear el dron para que “muchos de los presentes, al notarlo en las alturas, saludan hacia arriba, gesto que queda inmortalizado para la cámara aérea [sic]”. Nuevamente, el uso de la tecnología dron apunta a capturar, más bien, la atención y la fidelidad del lector que concurrió a uno de los tantos shows de bandas musicales que se presentaron durante el Cosquín Rock. Apuntamos que no hay evidencias de innovación creativa, dado que no sería necesario utilizarlo para ese motivo. Basta pues colocar una cámara fija a determinada altura, o bien una “cámara grúa” de grabación, para desplazamiento de la cámara (movimientos a los lados y por encima) para exteriores.



**Figura 2.** Cobertura periodística con dron del Cosquín Rock en la provincia de Córdoba

Fuente: La Voz del Interior, 2015

## La Nación

Luego de haberse examinado con atención la presentación de dos noticias periodísticas (una del 24 de septiembre de 2014 y la otra del 4 de abril de 2015) cuyos temas fueron asuntos de política nacional e interés general, como representaron, en un caso, la declaración de la Presidente de la República en referencia a la construcción de

la megatorre donde funcionaría el Polo Audiovisual en la isla Demarchi; y por otro lado, el mega-operativo efectuado por la policía bonaerense en el desalojo de puestos ilegales instalados en un margen de la Feria de La Salada, se determinó que el diario *La Nación* desarrolla una de las pocas iniciativas bien sucedidas relacionadas con el uso de drones con el propósito periodístico (Figura 3).

Por ejemplo, en la noticia del Polo Audiovisual en la isla Demarchi, el objetivo fue filmar en alta definición (HD) casi 400 m de altitud “Con una cámara GoPro instalada en un drone, LA NACION recorrió ese terreno en el extremo sur de Puerto Madero para mostrar una cara desconocida del lugar [sic]”. Es importante destacar que en esa noticia el dron tan solo forma parte de un texto mucho más amplio, donde se incluyen declaraciones de varios actores sociales (concejal, municipalidad, sindicatos), datos estadísticos, problemáticas no resueltas aún en torno a su construcción, las cuales favorecen a la comprensión del hecho.



(A)



(B)

**Figura 3.** (A) Cobertura periodística con drones de la Megatorre de la isla Demarchi y (B) la del operativo policial en la feria de La Salada, Buenos Aires

Fuente: La Nación, 2014 y 2015

Se justifica dicha aseveración al corroborarse que, en ambos casos, se identifica el uso de la tecnología drone como un complemento informativo que procura pasar a los

lectores un mayor grado de apuración informativa, contextualización de la temática y profundidad de indagación noticiosa de los acontecimientos comunicados. Se percibe, asimismo, en el proceso de construcción de la noticia, la utilización de los drones para intentar crear un estilo narrativo peculiar, empleando un lenguaje visual diferenciado, en complemento con el uso tradicional del texto, fotografías, videos (multimedia) e hipertextos.

## Conclusión

Para Pavlick (2001) el periodismo siempre ha visto afectado, a lo largo de su historia, por el advenimiento de las nuevas tecnologías. Sin embargo, la utilización de plataformas aéreas para la recolección de información y desempeño de una mejor labor periodística no es “novedad” en el marco del periodismo.

Durante el siglo XIX, corresponsales y fotógrafos intrépidos ascendían a los cielos usando globos aerostáticos para cubrir la Guerra Civil Americana (1861-1865).

En el siglo siguiente, como ya se apuntó anteriormente, las organizaciones mediáticas comienzan a utilizar aviones y más tarde helicópteros para la cobertura de guerras, incendios, protestas y otras actividades consideradas de alto riesgo.

Por todos estos antecedentes se sostendrá que la llegada de los drones al campo periodístico no debe ser observado ni como “un antes” ni como “un después”. Es decir, no significa una etapa de “quiebre”, sino más bien un período de tensiones, continuidades, discontinuidades y posibles potencialidades (PALACIOS, 2003).

Defendemos entonces que tanto el Periodismo como los periodistas han sido siempre pioneros en la adaptación civil de la tecnología cuando ofrece ventajas convincentes para la recolección de información (*newsgathering*).

Partiendo por comprender al periodismo como una forma plausible de conocimiento (PARK, 1940), las organizaciones noticiosas, comprendidas como instituciones sociales, en general, y la profesión periodística, en particular, vienen vivenciando, en las últimas décadas, una etapa de transformación sustantiva (SCHMITZ WEISS; HIGGINS JOYCE, 2009). Este proceso incluye, en menor o mayor grado, un cambio organizacional profundo para sobrevivir en la Era Digital, a partir de la instauración de un proceso de convergencia (QUINN, 2004). Por ello, el drone se presenta en un contexto de adopción de nuevas estrategias por parte de las organizaciones noticiosas (BOCK, 2011), con la intención de ganar mercado, atención y fidelidad de los lectores. Este nuevo escenario no exenta el surgimiento de consecuencias, especialmente para los periodistas cuya fuerza de trabajo se ve cada más influenciada por el uso de nuevas tecnologías que repercuten en la manera de trabajar y en la organización interna del trabajo. Las empresas de noticias

exigen cada vez más conocimientos de sus empleados, esto es la figura de un periodista multitarea (*multitasking*) (SCHMITZ WEISS; HIGGINS JOYCE, 2009; URSELL, 2001). Esta demanda fuerza a una adaptabilidad y disposición actitudinal y de preparación (MARRON, 2013) para que el periodista obtenga y mantenga su puesto de trabajo. Esta etapa no supone el surgimiento de un “nuevo periodista”. Más bien, significa un proceso de adaptación, al desarrollar habilidades que se complementan con la tecnología. La tecnología, explican Spyridou y otros (2013), tiende a influenciar roles y prácticas editoriales. Implica aprender y reaprender. Conlleva a inventar e reinventar más una cuota de pasión y de curiosidad. A las empresas noticiosas les cabe, de su parte, valorar, reconocer y retribuir adecuadamente a ese periodista capacitado y dispuesto a actualizarse permanentemente.

Esta instancia de *mediamorfosis* (FLIDLER, 1997) es producto de varias causas. Sin lugar a dudas el advenimiento y apropiación social extendida de las nuevas tecnologías de información y de comunicación, como la Internet, su acceso a través de dispositivos móviles, juegan un papel relevante en la generación de cambios en el seno del tejido de las esferas social, económica y cultural (CASTELLS, 1996; SOUSA, 2006).

Las organizaciones noticiosas no resultaron incólumes ante esa serie de cambios profundos citados. Hepp, Hjarvard e Lundby (2015) señalan la existencia de una interacción que se produce entre los medios de comunicación, la cultura y la sociedad, promoviendo una alteración sin precedentes en las maneras de consumir, producir, difundir y hacer circular información en la actual cultura contemporánea.

Frente al mencionado panorama, las empresas noticiosas han modificado su estructura organizacional interna, generando una completa y nueva manera de transmitir información mediante productos en línea de manera fluida para sus audiencias en un ciclo que comprende 24/7<sup>5</sup>. Esto supone reconsiderar la noción de tiempo y de espacio, visto que la producción y circulación informativa actual es continua y caracterizada por la presentación de diversos contenidos multimedia para ser vehiculizados a través de múltiples plataformas mediáticas (computador, *tablet* y celulares inteligentes).

En esta nueva forma y etapa de producir se incorporan a los drones en el ámbito de producción de contenidos periodísticos.

Como resultado del estudio se infiere que, en gran medida, los medios presentan el uso de los drones más bien como una “novedad” o “primicia” de carácter técnica presentada ante la audiencia. Existen, por tanto, escasas evidencias del empleo de tal tecnología como complemento de contextualización en la cobertura y proceso de producción

---

5 Es decir en las veinticuatro horas del día y en los siete días de la semana.

de la noticia multimedia usando narrativas, lenguajes y estética diferenciada. Todavía en la Argentina, la producción de noticias empleando drones posee un uso y explotación bastante incipiente. Urge desarrollar futuras investigaciones al respecto, acompañando dicho proceso en los tiempos venideros, para identificar si existe una evolución o, por el contrario, un posible retroceso en el Periodismo Drone del país.

## Referencias

- AGARWAL, S.; BARTHEL, M. The friendly barbarians: Professional norms and work routines of online journalist in the United States. *Journalism*, v. 16, n. 3, p. 376-391, 2015. Disponible en: <<http://jou.sagepub.com/content/early/2013/12/11/1464884913511565>>. Visitado el: 24 mar. 2015.
- BOCK, M. Newspaper journalism and video: Motion, sound and new narratives. *New media & society*, v. 14, n. 4, p. 600-616, 2011. Disponible en: <<http://nms.sagepub.com/content/early/2011/11/09/1461444811421650>>. Visitado el: 7 jun. 2015.
- CASTELLS, M. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. v. I. La sociedad red. México: Siglo Veintiuno, 1996.
- COLLINS, K. *Behind the min-boggling shots captured by BBC drones*. 2014. Disponible en: <<http://www.wired.co.uk/news/archive/2014-02/12/bbc-drone-journalism/viewgallery/ytZTWHp80hei0>>. Visitado el: 20 jun. 2015.
- CORCORAN, M. *Drone journalism: Newsgathering applications of Unmanned Aerial Vehicles (UAVs) in covering conflict, civil unrest and disaster*. 2014. Disponible en: <<http://s3.documentcloud.org/documents/1019095/drone-journalism-during-conflict-civil-unrest.pdf>>. Visitado el: 18 feb. 2015.
- CHRISTOFOLETTI, R. *Tempos modernos: Cinco questões sobre o jornalismo-drone*. *Observatório de Imprensa*, 20 ago. 2013. Disponible en: <[http://observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/\\_ed760\\_cinco\\_questoes\\_sobre\\_o\\_jornalismo\\_drone/](http://observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/_ed760_cinco_questoes_sobre_o_jornalismo_drone/)>. Visitado el: 30 jun. 2015.
- DEUZE, M. Journalism and the Web. *The International Communication Gazette*, v. 61, n. 5, p. 373-390, 1999. Disponible en: <<http://gaz.sagepub.com/content/61/5/373.short?rss=1&ssource=mfc>>. Visitado el: 25 jun. 2015.
- FLIDER, R. *Mediamorphosis*. Understanding new media. Thousand Oaks: Pine Forge, 1997.
- FREER, J. *Drone Journalism*. 2014. Disponible en: <<http://ireport.cnn.com/docs/DOC-1098556>>. Visitado el: 27 mayo 2015.
- GOLDBERG, D.; CORCORAN, M.; PICARD, R. *Remotely Piloted Aircraft Systems & Journalism. Opportunities and Challenges of Drones in News Gathering*. Oxford: University of Oxford, 2013. Disponible en: <<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Remotely%20Piloted%20Aircraft%20and%20Journalism.pdf>>. Visitado el: 9 oct. 2015.

- HEPP, A.; HJARVARD, S.; LUNDBY, K. Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society. *Media, Culture & Society*, v. 37, n. 2, p. 314-324, 2015. Disponível em: <[http://www.andreas-hepp.name/hepp-hjarvard-lundby\\_2015.pdf](http://www.andreas-hepp.name/hepp-hjarvard-lundby_2015.pdf)>. Visitado em: 25 março 2015.
- HERRING, S. C.; SCHEIDT, L. A.; BONUS, S.; WRIGTH, E. A longitudinal content analysis of weblogs: 2003- 2004. Em: TREMAYNE, M. (Ed.). *Blogging, citizenship and the future of media*. London: Routledge, 2006.
- HERSCOVITZ, H. G. Análise do conteúdo no jornalismo. Em: LAGO, C.; BENETTI, M. *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Petrópolis: Vozes, 2007.
- HOLMQVIST, C. Undoing war: War ontologies and the materiality of drone warfare. *Millennium, Journal of International Studies*, v. 41, n. 3, p. 535-552, 2013. Disponível em: <<http://mil.sagepub.com/content/early/2013/04/30/0305829813483350>>. Visitado em: 11 maio 2015.
- MARRON, M. Drones in journalism education. *Journalism & Mass Communication Educator*, v. 68, n. 2, p. 95-98, 2013. Disponível em: <<http://connection.ebscohost.com/c/articles/93456555/drones-journalism-education>>. Visitado em: 2 ago. 2015.
- NEWMAN, N.; LEVY, L.; NIELSEN, R. K. *Reuters Institute Digital News Report 2015*. Oxford: University of Oxford, 2015. Disponível em: <[https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015\\_Full%20Report.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf)>. Visitado em: 5 jun. 2015.
- OLSSON, E.; NORD, L. Paving the way for crisis exploitation: The role of journalistic styles and standards. *Journalism*, v. 16, n. 3, p.341-358, 2015. Disponível em: <<http://jou.sagepub.com/content/early/2014/02/11/1464884913519032.refs>>. Visitado em: 11 maio 2015.
- PAVLICK, J. *Journalism and new media*. New York: Columbia University, 2001.
- PALACIOS, M. Ruptura, continuidade e potencializações no jornalismo on-line: o lugar da memória. Em: PALACIOS, M.; MACHADO, E. (Orgs.). *Modelos de jornalismo digital*. Salvador, BA: Calandra, 2003.
- QUINN, S. An intersection of ideals: Journalism, profits, technology and convergence. *Convergence*, v. 10, n. 4, p. 109-123, 2004. Disponível em: <<http://con.sagepub.com/content/10/4/109.abstract>>. Visitado em: 24 abr. 2015.
- RIOPELLE, C.; MUNIANDY, P. Drones, maps and crescents: CBS New's visual construction of the Middle East. *Media, War & Conflict*, v. 6, n. 2, p. 153-172, 2013. Disponível em: <<http://mwc.sagepub.com/content/6/2/153.short>>. Visitado em: 9 maio 2015.
- RUSSELL, A. Innovation in hybrid spaces: 2011 UN Climate Summit and the expanding journalism landscape. *Journalism*, v. 14, n. 7, p. 904-920, 2013. Disponível em: <<http://jou.sagepub.com/content/early/2013/03/05/1464884913477311.abstract>>. Visitado em: 30 jun. 2015.
- SCHLESINGER, P.; DOYLE, G. From organizational crisis to multi-platform salvation? Creative destruction and the recomposition of news media. *Journalism*, v. 16, n. 3, p. 305-323, 2015. Disponível em: <<http://jou.sagepub.com/content/early/2014/05/07/1464884914530223>>. Visitado em: 30 jun. 2015.

- SCHMITZ WEISS, A.; HIGGINS JOYCE, V. M. Compressed dimensions in digital media occupations. Journalists in transformation. *Journalism*, v. 10, n. 5, p. 587-603, 2009. Disponible en: <<http://jou.sagepub.com/content/10/5/587.short>>. Visitado el: 1º jun. 2015.
- SOUSA, H. Information technologies, social change and the future. The case of online journalism in Portugal. *European Journal of Communication*, v. 21, n. 3, p. 373-387, 2006. Disponible en: <<http://ejc.sagepub.com/content/21/3/373.short>>. Visitado el: 16 marzo 2015.
- SPIERING, C. *CNN embraces drone journalism*. 2013. Disponible en: <<http://www.washingtonexaminer.com/cnn-embraces-drone-journalism/article/2539710>>. Visitado el: 24 abr. 2015.
- SPYRIDOU, L.; MATSIOLA, M.; VEGLIS, A.; KALLIRIS, G.; DIMOULAS, C. Journalism in a state of flux: Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices. *The International Communication Gazette*, v. 75, n. 1, p. 76-98, 2013. Disponible en: <[http://www.academia.edu/3232583/Journalism\\_in\\_a\\_State\\_of\\_Flux\\_Journalists\\_as\\_Agents\\_of\\_Technology\\_Innovation\\_and\\_Emerging\\_News\\_Practices](http://www.academia.edu/3232583/Journalism_in_a_State_of_Flux_Journalists_as_Agents_of_Technology_Innovation_and_Emerging_News_Practices)>. Visitado el: 24 jun. 2015.
- URSELL, G. Dubing down or shaping up? New technologies, new media, new journalism. *Journalism*, v. 2, n. 2, p. 175-196, 2011. Disponible en: <<http://jou.sagepub.com/content/2/2/175.refs>>. Visitado el: 19 mayo 2015.