

# AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – DA FALA À INTERNET

Autor: **Roberto Elísio dos Santos**  
São Paulo, Paulinas, 2003. 128 p.

Resenhista

**Herom Vargas**

Mestre e Doutor em Comunicação e Semiótica (PUC-SP).  
Professor do IMES e da UMESP.

## UMA INTRODUÇÃO ÀS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Com o surgimento de novos cursos de Comunicação e o crescente interesse por essa área das ciências, há uma importante demanda por publicações que iniciem esse público jovem. Das disciplinas básicas, Teoria da Comunicação é uma de maior destaque por tratar, como o próprio nome indica, das bases teóricas dos estudos sobre a Comunicação.

Por incrível que pareça, mesmo sabendo de décadas de existência desses cursos no país, não há muitos livros que tratem de Teoria da Comunicação para um público iniciante. Alguns trabalhos já se tornaram clássicos, como a compilação de textos elaborada por Luiz Costa Lima, *Teoria da cultura de massa*, lançada em meados dos anos 1970, o *Comunicação social, teoria e pesquisa*, de José Marques de Melo, de 1978, e os livros de Juan Díaz Bordenave (*Além dos meios e das mensagens*) e Luiz Beltrão e Newton Quirino (*Subsídios para uma teoria da comunicação de massa*), já nos anos 1980.

No entanto, apesar de sua importância nos estudos da área, tais trabalhos já estão em parte superados, sobretudo por não trazerem os mais recentes debates frutos dos desdobramentos da tecnologia aplicada à Comunicação e do fenômeno da globalização.

É esta lacuna que acaba de ser preenchida com a publicação de *As Teorias da Comunicação*, do prof. Roberto Elísio dos Santos. O autor já havia trazido ao público, em 1992, um livro de menor fôlego (40 páginas) que introduzia o leitor nos estudos da Teoria da Comunicação. No entanto, não era possível apresentar, com o aprofundamento necessário, os objetos da Comunicação, seus conceitos, metodologias e escolas teóricas.

Agora, com um livro panorâmico e de melhor qualidade na abordagem, Santos retoma seu trabalho de apresentar ao aluno iniciante o fascinante mundo da Teoria da Comunicação. Em pouco mais de 120 páginas e dividido em duas partes, o livro aborda os principais conceitos e escolas teóricas. Na primeira parte, trata dos principais fenômenos da Comunicação, desde os processos

comunicacionais em suas estruturas, linguagens e sentidos, os conceitos da cultura de massa e da teoria de informação, até o debate bastante atual da globalização e da regionalização.

Na segunda, Santos aborda as principais escolas teóricas envolvidas nas ciências da Comunicação: a funcionalista, a de Frankfurt, a européia, autores importantes como Marshall McLuhan e a Nova-Esquerda. Por fim, discute duas tendências atuais na área: o debate sobre autores que enfocam a pós-modernidade e os trabalhos de pesquisadores latino-americanos, fundamentais para as discussões em torno da Comunicação no continente.

Um cuidado que merece elogios é o da indicação bibliográfica ter sido colocada no final de cada capítulo. Assim, caso haja interesse, o aluno saberá que autor e qual trabalho poderá consultar para se aprofundar em determinados assuntos.

Trata-se de uma publicação importante, sobretudo do ponto de vista dos alunos dos cursos de Comunicação, que poderão encontrar nela os principais temas, conceitos e escolas do pensamento comunicacional.