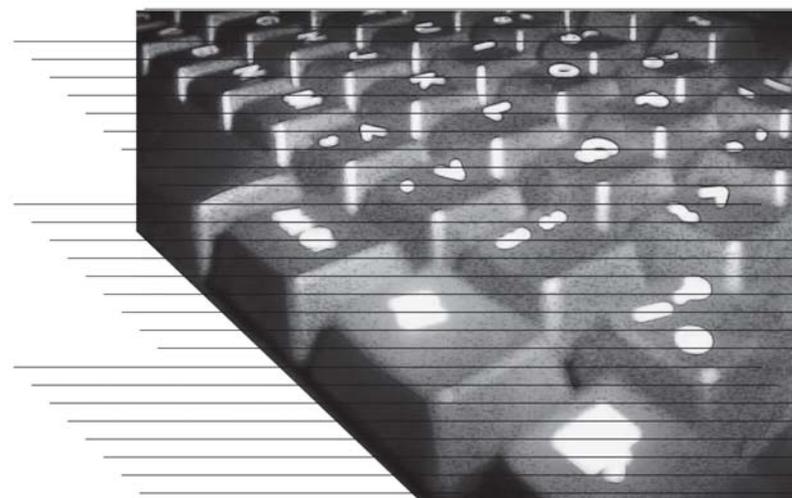


Eu twitto, tu twittas, ele twita... I twitto, you twittas, he twita...

Todos, ainda, *twitaremos!* Um dos mais inovadores fenômenos da rede mundial de computadores (*World Wide Web – WWW*) é o *microblogging*, ou seja, aquela ferramenta da *Web* que permite a redação sobre fatos, opiniões e várias outras formas de registros pessoais. Ela é uma versão compacta dos *blogs*, onde se pode adicionar textos com até 150 palavras. Como tudo neste mundo virtual, a agilidade, a mobilidade e a pressa caracterizam os leitores, que buscam de forma concisa as informações de que precisam ou por que se interessam.



O *microblogging* teve início e se caracteriza, pela sua face mais famosa, com o *Twitter*¹, originalmente destinado a possibilitar a interação entre as pessoas por responder à pergunta: o que você está fazendo agora? A vontade, a curiosidade, o interesse ou a necessidade de conhecer o momento (ou localização) das pessoas motivou a elaboração de uma ferramenta que procurava explorar mais este requisito das interações humanas.

Como tantos outros fenômenos comunicacionais, sua utilização extrapolou os objetivos tecnológicos, e a sociedade digitalizada se apropriou do veículo disponibilizado, dando-lhe outras faces inimaginadas. Recente pesquisa realizada pela *The Nielsen Company*² mostrou que o *Twitter* teve o maior crescimento em utilização no último ano (entre os meses de fevereiro de 2008 e fevereiro de 2009), representando mais de 1.380% no número de visitantes ao *site*.

O potencial comunicacional desta solução tecnológica abriu espaço para o compartilhamento de informações e notícias (exemplificado com seu uso pelo Presidente Obama), para novas ações de *marketing*, para atendimento ágil a clientes, aplicações educacionais, formação e manutenção de amizades e inúmeras outras possibilidades apenas limitadas pela criatividade humana.

De forma particular, o pequeno tamanho das mensagens implica a compactação das informações e, portanto, das ideias, tornando as mensagens especificamente aplicáveis aos dispositivos móveis atuais que, conectados à *Web*, permitem a interatividade móvel com a rápida e eficiente inserção de informações ao ambiente do

microblogging ou o recebimento das novidades que se acompanham. Aparentemente, a rapidez nas trocas de informações, nas atualizações quase imediatas sobre fatos, eventos e opiniões, parece indicar a importância que é valorizada pelos usuários, tornando-os detentores de diferenciação perante as demais pessoas.

A ferramenta promove uma nova abordagem para a interatividade mediada pelas novas tecnologias de comunicação digital e abre espaço para estudos que possam mapear e descrever os processos de comunicação associados.

¹ Disponível em: <<http://www.twitter.com>>.

² Disponível em: <<http://blog.nielsen.com/nielsenwire>>.