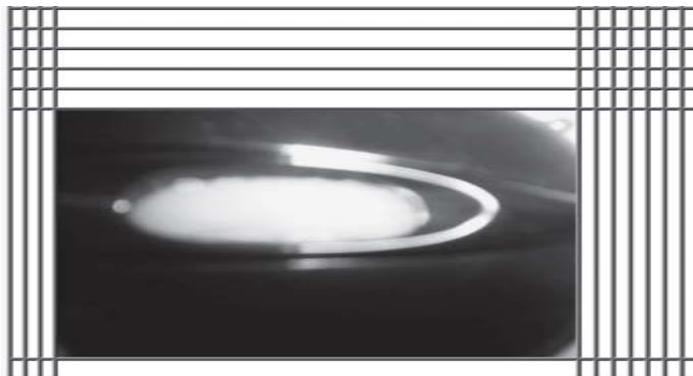


Inovação: indicadores na América *Innovation: numbers in America*

A Ricyt – Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología – denominou “coeficiente de inovação” o resultado decorrente das patentes solicitadas por residentes em cada 100 mil habitantes. Os últimos dados, relativos a 2006, no estudo “El Estado de la Ciencia 2008”, mostram o desempenho de alguns países. Em termos do continente americano, podem ser apontados Brasil (5,54), Argentina (2,67), Canadá (12,61), México (0,55), Estados Unidos (74,24).



As empresas mais inovadoras do mundo *The most innovative enterprises of world*



A revista americana *Business Week* e o Boston Consulting Group publicaram o *ranking* 2009 das organizações empresariais mais inovadoras do mundo. A Apple, novamente, aparece em primeiro lugar, seguida por Google, Toyota, Microsoft e Nintendo. Um total de 2,7 mil executivos seniores de todo o mundo foi submetido a uma pesquisa com 20 questões, sendo desqualificados os votos dados para as suas respectivas organizações. O fator que mais pesou no aspecto inovador da Apple, da Microsoft e da Nintendo foi seu elenco de produtos, enquanto para o Google foi proporcionar experiência ao consumidor e, para a Toyota, o processo como um todo. Dessas cinco empresas, quatro possuem clara inserção na indústria da comunicação (exceção à Toyota).