

A produção da primeira edição da *G&R* de 2009 representa mais um passo importante na construção de um periódico incluído entre os principais veículos para divulgação da produção acadêmica na área de Administração, no Brasil. Aumentou-se o número de artigos por edição. Instituiu-se o Conselho de Política Editorial, que visa a discutir os rumos do periódico em nível estratégico. O Conselho Editorial Científico passou por reformulações, incorporando novos membros, que trouxeram e poderão trazer contribuições importantes. E um dos mais importantes incrementos feitos recentemente à *G&R* foi a adoção do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer), por meio do qual foram disponibilizadas todas as edições desde 2005 na Internet, num modelo que vem se tornando padrão para periódicos científicos.

Um aspecto sempre em pauta nas discussões com o Conselho consiste no foco e no escopo da revista. A *G&R* consolida-se como um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Alguns dos membros do Conselho Editorial estão ligados a instituições da área de Planejamento Urbano e Regional. Assim, para a *G&R*, são bem-vindos os trabalhos cujas análises têm um olhar que leva em conta a questão regional.

A presente edição traz dois principais artigos que apresentam esta característica com mais nitidez. Um deles analisa o efeito do país de origem na percepção de consumidores sobre produtos. O outro é o que analisa os fatores condicionantes da oferta de crédito em municípios de Minas Gerais. Tem-se a grata satisfação de contar também com uma contribuição de um antigo membro do Conselho Editorial – Dr. Burkard Sievers –, cujo trabalho faz uma análise da traição e do cinismo no contexto da transformação organizacional.

Esta edição conta, ao todo, com sete artigos e duas resenhas. Um dos artigos procura conhecer a dinâmica do alinhamento estratégico entre indústrias de bens de capital mecânico e de alimentos. O segundo artigo da edição procura analisar a integração entre as disciplinas e funções de logística, produção e *marketing*. O terceiro analisa práticas de gestão da inovação tecnológica e suas influências no processo de internacionalização de empresas. Finalmente, o último artigo da edição é da área de finanças, e analisa como os fundos de capital de risco podem auxiliar empresas receptoras de investimento. As resenhas são dos livros do Prof. Sergio Zacarelli (2007) – *Clusters e redes de negócios* – e do casal Fleury (2007) – *Internacionalização e os países emergentes*.

Boa leitura a todos.

Prof. Dr. Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Coordenador Editorial