

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente os objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS

Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160

Telefone: (11) 4239-3373

e-mail: gr@uscs.edu.br - http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul

Vol. 29 – Nº 85 – janeiro/abril 2013

Periodicidade: Quadrimestral

Fechamento desta edição: 30/04/2013

Reitor

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Gilberto da Silva Martins

Pró-Reitor de Graduação

Marcos Antonio Biffi

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Maria do Carmo Romeiro

Pró-Reitor Comunitário e de Extensão

Programa de

Pós-Graduação em Administração

Raquel Pereira da Silva

Coordenador Editorial

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Editor Associado

Edson Keyso de Miranda Kubo

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire

Duilio Humberto Pinton

Eduardo de Camargo Oliva

Laércio Baptista da Silva

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Maria do Carmo Romeiro

Raquel Pereira da Silva

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz

EAESP/FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo / Fundação Getúlio Vargas

Fabio Lotti Oliva

Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
PUC-Campinas - Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola

Universidade Salvador - UNIFACS

Otavio Próspero Sanchez

Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Membros internacionais

Enrique Ogliastrì

INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers

Universidade de Wuppertal, Alemanha

Revisão e Editoração

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Veiculação virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade é indexada pelos sistemas:

DOAJ www.doaj.org

EconLit www.econlit.org

Ibict - http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_id=0&Itemid=109

Latindex - <http://www.latindex.unam.mx/>

LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/lnicial.asp>

Redalyc (<http://www.redalyc.org/>)

SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>

Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de

São Caetano do Sul - USCS

Rua Santo Antônio, 50 - Centro

São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160

Telefone: (11) 4239-3373

e-mail: gr@uscs.edu.br

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

A edição 85 da *Gestão & Regionalidade* é a primeira a ser lançada após nossa revista obter classificação B1 no sistema Web Qualis. Para todos os que participaram da condução da G&R, foi gratificante receber este reconhecimento. Desde o início da década de 1990, a Universidade Municipal de São Caetano do Sul tem investido e dado importância às publicações acadêmicas que patrocina. Atuando na coordenação editorial deste periódico há quase oito anos, gostaria de agradecer a todos os que nos apoiaram, especialmente aos membros do Conselho de Política Editorial, aos colegas do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) e, também, aos estudantes que atuaram, dando apoio ao processo editorial.

Podemos dizer que o processo editorial de um periódico acadêmico é uma “linha de produção”. Nós, editores, e todos os envolvidos com o processo estamos, a todo momento, sujeitos a atrasos em tarefas de tomada de decisão, referentes a artigos e outras ações. Trata-se de um processo extremamente dinâmico, e que exige atenção constante, quando procuramos manter os padrões definidos no *Manual Anpad de boas práticas de publicação científica* quanto ao tempo de resposta para o autor. Esse manual recomenda até 30 dias para comunicar aos autores o resultado da revisão de admissão (*desk review*), que define se o manuscrito passará pelo processo de revisão do periódico; e até 120 dias para o encaminhamento aos autores do primeiro parecer de cada um dos revisores, no caso de manuscritos que tenham sido aceitos no *desk review*.

Possivelmente, uma parte significativa dos periódicos da área de Administração tem dificuldade em manter uma estrutura que permita a condução do processo de avaliação de artigos de maneira célere. Sem dúvida, a principal dificuldade é a etapa de avaliação, realizada pelos pareceristas externos *ad hoc*, os quais devem ser professores, com titulação de doutor, normalmente bastante ocupados, que realizam a tarefa sem nenhuma remuneração. Para contornar esta dificuldade, é necessária uma estrutura que atue na cobrança dos envolvidos e na busca de novos avaliadores.

Na última reunião do Fórum de Editores da Área de Administração, chamei atenção para o problema da demora na resposta ao autor, algo que se verifica na maioria das revistas da nossa área, tanto nas que se encontram nos estratos mais altos como nos mais baixos. Devido a isso, sugeri ao novo diretor de comunicação e publicações da Anpad¹, Prof. Dr. Antonio Moreira de Carvalho Neto, e a todos os participantes do referido fórum que coloquemos esta questão como central em nossas discussões.

Visando a melhorar o processo de avaliação e lidar com o aumento de submissões, no último ano adotamos, na G&R, o esquema de editores associados. Os professores Edson Keyso de Miranda Kubo e Wilson Aparecido da Costa Amorim passaram a exercer a função de editores. Cada qual assumiu a condução da avaliação de um subconjunto de artigos. Em reuniões semanais ou quinzenais, discutimos a situação geral das avaliações. Dois estudantes dão apoio, exercendo principalmente o papel de cobrar pareceristas e os próprios editores. Infelizmente, o Prof. Wilson deixou nossa instituição, razão pela qual aproveito para registrar que foi muito bom tê-lo conosco e que desejamos muito sucesso em sua nova casa.

A experiência com editores associados demonstrou que esta estratégia pode constituir uma alternativa para que os periódicos consigam desempenhar seu papel operacional de forma mais eficaz.

Esperamos que os trabalhos publicados nesta edição sejam úteis para pesquisadores da área e outros interessados.

A seguir, uma mensagem do Prof. Edson Kubo, a quem mais uma vez agradeço pela importante colaboração.

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

¹ Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração.

Prezado(a) leitor(a):

Nesta edição, queremos ressaltar primeiramente que nosso periódico obteve a classificação B1, concedida pela Qualis Capes, o que nos remete a um novo patamar dentre os periódicos científicos de nossa área. Essa conquista reforça nossa busca pelo rigor e pela relevância nesta edição corrente e nas edições vindouras.

É com satisfação que anunciamos também a obtenção do DOI¹, que permitirá o rastreamento de nossos artigos e facilitará o processo de internacionalização de nosso periódico. Todos esses resultados são reflexos de nosso programa de pós-graduação e da equipe editorial chefiada pelo Prof. Dr. Marco Pinheiro, que soube com maestria angariar esses resultados.

Diante dessas conquistas, seria efetiva a apresentação dos artigos que compõem a presente edição, marcada pela preocupação com os modelos estratégicos de gestão sob a ótica da inovação, do *marketing*, das finanças, da educação e do desenvolvimento econômico regional.

Em a “Verificação de vantagem competitiva em empresas brasileiras de tecnologia com base no modelo de pedras angulares de Peteraf”, pode ser observada a preocupação com os diferenciais competitivos em empresas de tecnologia e um avanço na discussão do modelo de visão baseada e recursos (RBV – *Resource based view*). No artigo “A maturidade inovadora das empresas da rede de pedras preciosas de Ametista do Sul”, percebemos a abordagem das práticas inovadora de empresas de pequeno porte, que pode servir de referência para outros *clusters*. Em “A influência da gestão de projetos de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em universidades públicas na definição do modelo de um escritório de gerenciamento de projetos”, é discutido o papel das universidades e de seus respectivos escritórios de planejamento de projetos no fomento às práticas inovadoras. Já em “Atratividade em *clusters* comerciais: um estudo comparativo de dois *clusters* da cidade de São Paulo”, aprofunda-se a discussão em torno de atributos que definem a atratividade de clientes em *cluster* de lojas no contexto varejista. Ainda no varejo “eletrônico”, o comportamento do consumidor em comércio eletrônico em comparação à compra presencial é apresentado em “Comportamento de compra dos graduandos em Administração do Centro Federal de Educação Tecnológica – Cefet/MG”.

Nesta edição, teremos espaço também para discutir o mercado de capitais e a evidenciação do arrendamento mercantil brasileiro a partir dos artigos “Evidências empíricas da influência da taxa média de juros sobre o mercado acionário brasileiro” e “Evidenciação do arrendamento mercantil financeiro das empresas listadas no novo mercado da Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros – BM&FBovespa”, além das novas tendências sobre o EAD² e o desenvolvimento regional em “Uma análise da pesquisa sobre educação a distância nos periódicos brasileiros de Administração (2002-2011)” e no artigo “Tocantins: o crescimento e o desenvolvimento econômico regional com a criação do novo Estado”.

Esperamos que, com uma abordagem multidimensional da gestão, esta edição possa cumprir o seu papel de levar a você, leitor(a), os resultados de pesquisas que contribuam para formar conhecimento, incitar o debate e prover novas avenidas para pesquisas.

Boa leitura!

Edson Kubo
Editor Associado

¹ Digital object identifier.

² Educação a distância.