

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul

Vol. 25 – Nº 74 – maio/agosto 2009

Periodicidade: Quadrimestral
Fechamento desta edição: 14/09/2009

Reitor

Silvio Augusto Minciotti

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor de Graduação

José Turíbio de Oliveira

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Eduardo de Camargo Oliva

**Pró-Reitor Comunitário
e de Extensão**

Joaquim Celso Freire Silva

Diretor da Área de Administração

Duílio Humberto Pinton

Pró-Reitor de Educação à Distância

Denis Donaire

**Gestor do Programa de
Mestrado em Administração**

Mauro Neves Garcia

Coordenador Editorial

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire
Duílio Humberto Pinton
Eduardo de Camargo Oliva
Laércio Baptista da Silva
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Maria do Carmo Romeiro
Mauro Neves Garcia

Jornalista Responsável

Roberto Elísio dos Santos - MTb 15.637

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz
*EAESP/FGV Escola de Administração de
Empresas de São Paulo /
Fundação Getúlio Vargas*

Fabio Lotti Oliva
Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
*PUC-Campinas - Pontifícia Universidade
Católica de Campinas*

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
*PUC-SP - Pontifícia Universidade
Católica de São Paulo*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola
Universidade Salvador - UNIFACS

Otávio Próspero Sanchez
Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Membros internacionais

Enrique Ogliastri
INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers
Universidade de Wuppertal, Alemanha

Revisão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Editoração e impressão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.
Data de impressão: outubro 2009
Tiragem: 1.000 exemplares

Veiculação virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade
é indexada pelos sistemas:

LATINDEX - Sistema Regional de
Información en Línea para Revistas
Científicas de América Latina,
el Caribe, España y Portugal
<http://www.latindex.unam.mx>

SUMARIOS - Sumários de Revistas
Brasileiras - Fundação de Pesquisas
Científicas de Ribeirão Preto - FUNPEC-RP
<http://www.sumarios.org>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de
São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br
http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

A estrutura administrativa da *Gestão & Regionalidade* tem atuado de forma intensa na implementação de sua reestruturação e na adoção de novas práticas, visando a atingir a meta estabelecida de aumentar sua visibilidade e seu alcance, além de obter melhor classificação no sistema Qualis. O ato de adotar a versão on-line, utilizando o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer), pode ser considerado o passo mais importante dado nesta nova etapa. Também a criação do Conselho de Política Editorial representou uma inovação importante, à medida que trouxe colegas experientes para participar do processo de tomada de decisões estratégicas da G&R. Este processo de reestruturação vem ocorrendo gradativamente, tendo tomado maior impulso desde o final de 2008. Deve ser mencionado que os contatos com o Prof. Piotr Trzesniak, e suas indicações de leitura, constituíram contribuições muito importantes para a adoção das novas práticas. Merece também menção a participação no importante encontro de editores, promovido no início de agosto pela Anpad - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração. A reunião trouxe novas sinalizações e permitiu a inserção de todos os periódicos no fórum, fato que certamente trará benefícios para toda a comunidade. A G&R inscreveu-se em sete indexadores nos últimos meses, e acredita-se que esta publicação estará integrada a eles em breve. É muito gratificante constatar que houve um aumento no número de submissões, o que certamente está associado às melhorias ocorridas na G&R. O papel dos participantes do Conselho Editorial Científico está sendo revisto pelo Conselho de Política Editorial, assim como o número de participantes, que deverá ser aumentado.

Feitos os comentários relativos às inovações implementadas e às perspectivas para o futuro, seguem os comentários sobre a presente edição. Neste número, está presente o último trabalho avaliado fora do sistema Seer. Trata-se do artigo que aborda a mortalidade de pequenas e médias empresas (PMEs). A edição traz, ainda, dois artigos da área de finanças, um deles tratando da eficiência na aplicação de crédito de cooperativas de crédito, e outro buscando determinar o valor de uma companhia sob a ótica do fluxo de caixa projetado. Dois outros artigos estão associados à área de logística, um deles discutindo a importância da função "compra" para a redução de custos e outro analisando a questão da capacitação de fornecedores. Os colegas do Ceará contribuíram com o artigo que estuda os benefícios para as empresas que adotam ações de responsabilidade social. Finalmente, foram incluídos dois trabalhos que são considerados mais próximos da questão da regionalidade: o que analisa a abordagem da regionalização nas políticas públicas na região de Blumenau, e o que estuda a cadeia de suprimentos do setor sucroalcooleiro da região centro-sul brasileira.

Agradece-se a todos os que colaboraram para a realização desta edição, e espera-se continuar contando com a contribuição dos estudiosos e pesquisadores da área de Administração e Gestão.

Uma boa leitura a todos.

Prof. Dr. Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Coordenador Editorial

ARTIGOS

A FORMAÇÃO DE EXPECTATIVAS SUBJETIVAS E SEUS IMPACTOS NA PERCEPÇÃO DE VALOR DAS EMPRESAS

Anderson Darow, Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Jurandir Sell Macedo Júnior e Patrícia Nunes

6

SISTEMA COOPERATIVO DE CRÉDITO SICREDI: UM ESTUDO DA EFICIÊNCIA DAS COOPERATIVAS DO PARANÁ

Marcelo André Dambros, Jandir Ferrera de Lima e Adelson Martins Figueiredo

22

A GESTÃO ESTRATÉGICA DAS COMPRAS COMO POLÍTICA PARA REDUZIR CUSTOS

Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Miguel Juan Bacic e José Maria Ramos Bernardes

35

CAPACITAÇÃO DE FORNECEDORES: O PROGRAMA *FIT FOR GLOBAL APPROACH*, DA EMPRESA ROBERT BOSCH

Claudio Cinaqui Pereira e Lucas Silva Frazão

48

MORTALIDADE DOS EMPREENDIMENTOS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: CAUSAS E APRENDIZAGEM

Carlos Alberto Grespan Bonacim, Julio Araújo Carneiro da Cunha e Hamilton Luiz Corrêa

61

ESTRATÉGIA E VANTAGEM COMPETITIVA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Raimundo Wellington Araújo Pessoa, Leandra Fernandes do Nascimento, João Adamor Dias Neves e Geovane Silva Oliveira Filho

79

PPS DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NA REGIÃO DE BLUMENAU, SANTA CATARINA

Marialva Tomio Dreher e Talita Salini

94

INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA SOB O PRISMA DA EXPORTAÇÃO DE ETANOL BRASILEIRO

José Petraglia, Sergio Gozzi, Luciano Augusto Toledo e Karen Perrotta

106

RESENHA

GESTÃO DE CUSTOS: UMA ABORDAGEM INTEGRADA ENTRE CONTABILIDADE, ENGENHARIA E ADMINISTRAÇÃO

Leonel Mazzalli

119

ARTICLES

THE FORMATION OF SUBJECTIVE EXPECTATIONS AND THEIR IMPACT ON THE PERCEPTION OF VALUE OF BUSINESS

Anderson Darow, Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Jurandir Sell Macedo Júnior e Patrícia Nunes

6

COOPERATIVE CREDIT SYSTEM SICREDI: A STUDY OF THE EFFICIENCY OF COOPERATIVES OF PARANÁ

Marcelo André Dambros, Jandir Ferrera de Lima e Adelson Martins Figueiredo

22

PURCHASE STRATEGIC MANAGEMENT AS A COST CUTTING POLICY

Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Miguel Juan Bacic e José Maria Ramos Bernardes

35

SUPPLIER'S CAPABILITY: THE FIT PROGRAM FOR GLOBAL APPROACH OF THE ROBERT BOSCH COMPANY

Claudio Cinaqui Pereira e Lucas Silva Frazão

48

MORTALITY OF SMALL AND MICRO ENTERPRISES: CAUSES AND LEARNING

Carlos Alberto Grespan Bonacim, Julio Araújo Carneiro da Cunha e Hamilton Luiz Corrêa

61

STRATEGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Raimundo Wellington Araújo Pessoa, Leandra Fernandes do Nascimento, João Adamor Dias Neves e Geovane Silva Oliveira Filho

79

PPS OF TOURISM REGIONALIZATION IN THE BLUMENAU REGION, SANTA CATARINA

Marialva Tomio Dreher e Talita Salini

94

LOGISTIC INFRASTRUCTURE UNDER THE PRISM OF THE BRAZILIAN EXPORTATION OF ETANOL

José Petraglia, Sergio Gozzi, Luciano Augusto Toledo e Karen Perrotta

106

REVIEWS

COST MANAGEMENT: AN INTEGRATED APPROACH BETWEEN ACCOUNTING, ENGINEERING AND ADMINISTRATION

Leonel Mazzalli

119