

# GESTÃO & REGIONALIDADE

## MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

## PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

## MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

## TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

## SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: [http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

### Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS  
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160  
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)  
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

**EXPEDIENTE**

**Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul**

**Vol. 25 – Nº 74 – maio/agosto 2009**

Periodicidade: Quadrimestral  
Fechamento desta edição: 14/09/2009

**Reitor**

Silvio Augusto Minciotti

**Pró-Reitor Administrativo e Financeiro**

Marcos Sidnei Bassi

**Pró-Reitor de Graduação**

José Turíbio de Oliveira

**Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa**

Eduardo de Camargo Oliva

**Pró-Reitor Comunitário  
e de Extensão**

Joaquim Celso Freire Silva

**Diretor da Área de Administração**

Duílio Humberto Pinton

**Pró-Reitor de Educação à Distância**

Denis Donaire

**Gestor do Programa de  
Mestrado em Administração**

Mauro Neves Garcia

**Coordenador Editorial**

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

**Conselho de Política Editorial**

Denis Donaire  
Duílio Humberto Pinton  
Eduardo de Camargo Oliva  
Laércio Baptista da Silva  
Marco Antonio Pinheiro da Silveira  
Maria do Carmo Romeiro  
Mauro Neves Garcia

**Jornalista Responsável**

Roberto Elísio dos Santos - MTb 15.637

**Conselho Editorial Científico**

Eduardo Henrique Diniz  
*EAESP/FGV Escola de Administração de  
Empresas de São Paulo /  
Fundação Getúlio Vargas*

Fabio Lotti Oliva  
*Universidade de São Paulo FEA/USP*

José Eduardo Rodrigues de Souza  
*PUC-Campinas - Pontifícia Universidade  
Católica de Campinas*

Lindolfo Galvão de Albuquerque  
*Universidade de São Paulo - FEA/USP*

Luciano A. Prates Junqueira  
*PUC-SP - Pontifícia Universidade  
Católica de São Paulo*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira  
*UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul*

Moisés Ari Zilber  
*Universidade Presbiteriana Mackenzie*

Noelio Dantas Spinola  
*Universidade Salvador - UNIFACS*

Otávio Próspero Sanchez  
*Universidade Metodista de São Paulo - UMESP*

**Membros internacionais**

Enrique Ogliastri  
*INCAE Business School, Costa Rica*

Bukard Sievers  
*Universidade de Wuppertal, Alemanha*

**Revisão**

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

**Editoração e impressão**

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.  
Data de impressão: outubro 2009  
Tiragem: 1.000 exemplares

**Veiculação virtual**

[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

**Indexação**

A Gestão & Regionalidade  
é indexada pelos sistemas:

LATINDEX - Sistema Regional de  
Información en Línea para Revistas  
Científicas de América Latina,  
el Caribe, España y Portugal  
<http://www.latindex.unam.mx>

SUMARIOS - Sumários de Revistas  
Brasileiras - Fundação de Pesquisas  
Científicas de Ribeirão Preto - FUNPEC-RP  
<http://www.sumarios.org>

**Gestão & Regionalidade**

Universidade Municipal de  
São Caetano do Sul - USCS  
Rua Santo Antônio, 50 - Centro  
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160  
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)  
e-mail: [revista.adm@uscs.edu.br](mailto:revista.adm@uscs.edu.br)  
[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

A estrutura administrativa da *Gestão & Regionalidade* tem atuado de forma intensa na implementação de sua reestruturação e na adoção de novas práticas, visando a atingir a meta estabelecida de aumentar sua visibilidade e seu alcance, além de obter melhor classificação no sistema Qualis. O ato de adotar a versão on-line, utilizando o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer), pode ser considerado o passo mais importante dado nesta nova etapa. Também a criação do Conselho de Política Editorial representou uma inovação importante, à medida que trouxe colegas experientes para participar do processo de tomada de decisões estratégicas da *G&R*. Este processo de reestruturação vem ocorrendo gradativamente, tendo tomado maior impulso desde o final de 2008. Deve ser mencionado que os contatos com o Prof. Piotr Trzesniak, e suas indicações de leitura, constituíram contribuições muito importantes para a adoção das novas práticas. Merece também menção a participação no importante encontro de editores, promovido no início de agosto pela Anpad - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração. A reunião trouxe novas sinalizações e permitiu a inserção de todos os periódicos no fórum, fato que certamente trará benefícios para toda a comunidade. A *G&R* inscreveu-se em sete indexadores nos últimos meses, e acredita-se que esta publicação estará integrada a eles em breve. É muito gratificante constatar que houve um aumento no número de submissões, o que certamente está associado às melhorias ocorridas na *G&R*. O papel dos participantes do Conselho Editorial Científico está sendo revisto pelo Conselho de Política Editorial, assim como o número de participantes, que deverá ser aumentado.

Feitos os comentários relativos às inovações implementadas e às perspectivas para o futuro, seguem os comentários sobre a presente edição. Neste número, está presente o último trabalho avaliado fora do sistema Seer. Trata-se do artigo que aborda a mortalidade de pequenas e médias empresas (PMEs). A edição traz, ainda, dois artigos da área de finanças, um deles tratando da eficiência na aplicação de crédito de cooperativas de crédito, e outro buscando determinar o valor de uma companhia sob a ótica do fluxo de caixa projetado. Dois outros artigos estão associados à área de logística, um deles discutindo a importância da função "compra" para a redução de custos e outro analisando a questão da capacitação de fornecedores. Os colegas do Ceará contribuíram com o artigo que estuda os benefícios para as empresas que adotam ações de responsabilidade social. Finalmente, foram incluídos dois trabalhos que são considerados mais próximos da questão da regionalidade: o que analisa a abordagem da regionalização nas políticas públicas na região de Blumenau, e o que estuda a cadeia de suprimentos do setor sucroalcooleiro da região centro-sul brasileira.

Agradece-se a todos os que colaboraram para a realização desta edição, e espera-se continuar contando com a contribuição dos estudiosos e pesquisadores da área de Administração e Gestão.

Uma boa leitura a todos.

**Prof. Dr. Marco Antonio Pinheiro da Silveira**

Coordenador Editorial

## ARTIGOS

### A FORMAÇÃO DE EXPECTATIVAS SUBJETIVAS E SEUS IMPACTOS NA PERCEPÇÃO DE VALOR DAS EMPRESAS

Anderson Darow, Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Jurandir Sell Macedo Júnior e Patrícia Nunes

6

### SISTEMA COOPERATIVO DE CRÉDITO SICREDI: UM ESTUDO DA EFICIÊNCIA DAS COOPERATIVAS DO PARANÁ

Marcelo André Dambros, Jandir Ferrera de Lima e Adelson Martins Figueiredo

22

### A GESTÃO ESTRATÉGICA DAS COMPRAS COMO POLÍTICA PARA REDUZIR CUSTOS

Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Miguel Juan Bacic e José Maria Ramos Bernardes

35

### CAPACITAÇÃO DE FORNECEDORES: O PROGRAMA *FIT FOR GLOBAL APPROACH*, DA EMPRESA ROBERT BOSCH

Claudio Cinaqui Pereira e Lucas Silva Frazão

48

### MORTALIDADE DOS EMPREENDIMENTOS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: CAUSAS E APRENDIZAGEM

Carlos Alberto Grespan Bonacim, Julio Araújo Carneiro da Cunha e Hamilton Luiz Corrêa

61

### ESTRATÉGIA E VANTAGEM COMPETITIVA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Raimundo Wellington Araújo Pessoa, Leandra Fernandes do Nascimento, João Adamor Dias Neves e Geovane Silva Oliveira Filho

79

### PPS DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NA REGIÃO DE BLUMENAU, SANTA CATARINA

Marialva Tomio Dreher e Talita Salini

94

### INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA SOB O PRISMA DA EXPORTAÇÃO DE ETANOL BRASILEIRO

José Petraglia, Sergio Gozzi, Luciano Augusto Toledo e Karen Perrotta

106

## RESENHA

### GESTÃO DE CUSTOS: UMA ABORDAGEM INTEGRADA ENTRE CONTABILIDADE, ENGENHARIA E ADMINISTRAÇÃO

Leonel Mazzalli

119

## ARTICLES

*THE FORMATION OF SUBJECTIVE EXPECTATIONS AND THEIR IMPACT ON THE PERCEPTION OF VALUE OF BUSINESS*

Anderson Darow, Donizete Reina, Diane Rossi Maximiano Reina, Jurandir Sell Macedo Júnior e Patrícia Nunes

6

*COOPERATIVE CREDIT SYSTEM SICREDI: A STUDY OF THE EFFICIENCY OF COOPERATIVES OF PARANÁ*

Marcelo André Dambros, Jandir Ferrera de Lima e Adelson Martins Figueiredo

22

*PURCHASE STRATEGIC MANAGEMENT AS A COST CUTTING POLICY*

Maria Carolina de Azevedo Ferreira de Souza, Miguel Juan Bacic e José Maria Ramos Bernardes

35

*SUPPLIER'S CAPABILITY: THE FIT PROGRAM FOR GLOBAL APPROACH OF THE ROBERT BOSCH COMPANY*

Claudio Cinaqui Pereira e Lucas Silva Frazão

48

*MORTALITY OF SMALL AND MICRO ENTERPRISES: CAUSES AND LEARNING*

Carlos Alberto Grespan Bonacim, Julio Araújo Carneiro da Cunha e Hamilton Luiz Corrêa

61

*STRATEGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Raimundo Wellington Araújo Pessoa, Leandra Fernandes do Nascimento, João Adamor Dias Neves e Geovane Silva Oliveira Filho

79

*PPS OF TOURISM REGIONALIZATION IN THE BLUMENAU REGION, SANTA CATARINA*

Marialva Tomio Dreher e Talita Salini

94

*LOGISTIC INFRASTRUCTURE UNDER THE PRISM OF THE BRAZILIAN EXPORTATION OF ETANOL*

José Petraglia, Sergio Gozzi, Luciano Augusto Toledo e Karen Perrotta

106

## REVIEWS

*COST MANAGEMENT: AN INTEGRATED APPROACH BETWEEN ACCOUNTING, ENGINEERING AND ADMINISTRATION*

Leonel Mazzalli

119