

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul

Vol. 25 – Nº 75 – setembro/dezembro 2009

Periodicidade: Quadrimestral
Fechamento desta edição: 16/12/2009

Reitor

Silvio Augusto Minciotti

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor de Graduação

José Turíbio de Oliveira

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Eduardo de Camargo Oliva

**Pró-Reitor Comunitário
e de Extensão**

Joaquim Celso Freire Silva

Diretor da Área de Administração

Duílio Humberto Pinton

Pró-Reitor de Educação à Distância

Denis Donaire

**Gestor do Programa de
Mestrado em Administração**

Mauro Neves Garcia

Coordenador Editorial

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire
Duílio Humberto Pinton
Eduardo de Camargo Oliva
Laércio Baptista da Silva
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Maria do Carmo Romeiro
Mauro Neves Garcia

Jornalista Responsável

Roberto Elísio dos Santos - MTb 15.637

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz
*EAESP/FGV Escola de Administração de
Empresas de São Paulo /
Fundação Getúlio Vargas*

Fabio Lotti Oliva
Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
*PUC-Campinas - Pontifícia Universidade
Católica de Campinas*

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
*PUC-SP - Pontifícia Universidade
Católica de São Paulo*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola
Universidade Salvador - UNIFACS

Otávio Próspero Sanchez
Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Membros internacionais

Enrique Ogliastri
INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers
Universidade de Wuppertal, Alemanha

Revisão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Editoração e impressão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.
Data de impressão: janeiro 2010
Tiragem: 1.000 exemplares

Veiculação virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade
é indexada pelos sistemas:
DOAJ www.doaj.org
EconLit www.econlit.org
Ibict - [http://seer.ibict.br/
index.php?option=com_mtree&task=listalpha&
start=g&cat_id=0&Itemid=109](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_id=0&Itemid=109)
Latindex - <http://www.latindex.unam.mx/>
LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>
SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>
Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de
São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br
http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

O desenvolvimento da pesquisa e da produção intelectual credencia pesquisadores e universidades a integrarem o Sistema Nacional de Pós-Graduação em nível *stricto sensu*. Esta produção, no entanto, deve ser qualificada em esfera nacional e internacional pelos critérios Qualis-Capes.

Este periódico está aberto à comunidade científica do Brasil e do exterior na divulgação da produção dos pesquisadores tanto das IES públicas quanto das privadas, comunitárias ou confessionais, e espera-se que os padrões da cultura de publicação estejam se irradiando dentro dos programas e dos cursos existentes. Outro valor que se espera seja internalizado pelos pesquisadores é a busca de fomento para as pesquisas nas agências de financiamento públicas ou privadas.

O acordo acadêmico firmado há três anos entre a Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS e o Departamento de Administração da FEA-USP tem permitido que, continuamente, a G&R apoie a publicação dos melhores trabalhos apresentados no Semead – Seminários de Administração, evento qualificado no Qualis-Capes.

Os *papers* da presente edição, em sua maioria, são provenientes deste fórum. Eles receberam dupla indicação para prêmio no Congresso e, além disso, foram submetidos a novos *referees*, integrantes do quadro de avaliadores *ad hoc* da G&R. Em sua essência, esses artigos tratam de aspectos peculiares de um local, unindo, de forma interdisciplinar, a Arquitetura com o *Marketing*; da análise regional e global do ensino da Contabilidade; do modo como a aprendizagem se processa na articulação de redes de serviços; da comparação entre formas de entrevista presenciais e via *chat*; e das finanças, algumas delas aplicadas a múltiplos casos.

Outro aspecto que merece destaque é o contínuo trabalho do Conselho Editorial da G&R, no sentido de indexá-la às principais bases de dados. Atualmente, a revista está indexada nas seguintes bases: EconLit, DOAJ, Ulrich, Livre, Ibict e Sumarios.org. A indexação na base Redalyc encontra-se em fase final e foi iniciado o processo para indexação nas bases Scopus, ISI, Dialnet e IBSS. Estes dados indicam uma evolução e, apesar das conquistas, há muito trabalho a ser feito em relação a outras bases de dados.

Em 2010, a G&R será disponibilizada aos leitores apenas na versão *on-line*, por meio do *software* Seer. O editor executivo está empreendendo todos os esforços para fazer a migração. O grande desafio é assegurar à USCS, aos autores e à Capes que os artigos publicados de forma *on-line* tenham perenidade.

Toda esta diversidade de esforços dos gestores da G&R, de docentes e de discentes no trato destas temáticas traz inspiração para que outros pesquisadores possam replicar, complementar, refutar ou avançar nos estudos aqui apresentados.

Boa leitura a todos.

Prof. Dr. Eduardo de Camargo Oliva
Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

ARTIGOS

MARKETING E A ESTRATÉGIA USADA NA PRODUÇÃO ARQUITETÔNICA: UMA CRÍTICA À PRODUÇÃO IMOBILIÁRIA DE EDIFÍCIOS NA CIDADE DE SANTOS, A PARTIR DE 2005

José Alberto Carvalho dos Santos Claro, Mariana Mazzariello Damante

6

ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE OS CURRÍCULOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DAS UNIVERSIDADES DO ESTADO DE SANTA CATARINA LISTADAS PELO MEC E O CURRÍCULO MUNDIAL PROPOSTO PELA ONU/UNCTAD/ISAR

Aline Oliveira Czesnat, Jacqueline Veneroso Alves da Cunha, Maria José Carvalho de Souza Domingues

22

AMPLIANDO A COMPREENSÃO SOBRE A APRENDIZAGEM INTERORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM UMA REDE DO SETOR DE SERVIÇOS

Vania de Fátima Barros Estivaleta, Simone Alves Pacheco de Campos, Tarizi Cioccarri Gomes, Marcelo dos Santos Machado

31

HIPÓTESE DA EFICIÊNCIA DE MERCADO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO

Cristiano Augusto Borges Forti, Fernanda Maciel Peixoto, Wagner de Paulo Santiago

45

UMA COMPARAÇÃO ENTRE ENTREVISTAS *FACE TO FACE* E ENTREVISTAS *ON-LINE* VIA *CHAT*, APLICANDO-SE A TÉCNICA *LADDERING*

Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Bruno Bordeaux Rego, Denise Avancini Alves, Fernanda Nedwed Machado, Luiz Antonio Slongo

57

O INSTRUMENTO *VALUE AT RISK* – VaR NA AVALIAÇÃO DO RISCO DA ATIVIDADE DE AUDITORIA CONTÁBIL

Ana Cristina de Faria, André de Souza Guerra

73

ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE O PREÇO DE MERCADO DAS AÇÕES ORDINÁRIAS E AS POLÍTICAS DE INVESTIMENTO, FINANCIAMENTO E DIVIDENDOS – UM ESTUDO DE CASO DA PETROBRAS, DA COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO, DO BRADESCO E DA WALMART

José Odálio dos Santos, Moacir Xavier

91

FRANQUIA VAREJISTA COMO VANTAGEM COMPETITIVA: MÚLTIPLOS ESTUDOS DE CASO NO SEGMENTO DE FARMÁCIAS E DROGARIAS

Bianca Bonassi Ribeiro, Vanderli Correa Prieto

105

RESENHA

CULTURA E DIFERENÇA NAS ORGANIZAÇÕES: REFLEXÕES SOBRE NÓS E OS OUTROS

Miguel Jorge Farhat

119

ARTICLES

MARKETING AND STRATEGY USED IN ARCHITECTURAL PRODUCTION: A CRITIQUE OF THE PRODUCTION BUILDINGS IN THE CITY OF SANTOS FROM 2005

José Alberto Carvalho dos Santos Claro, Mariana Mazzariello Damante

6

COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN THE CURRICULA OF COURSES IN ACCOUNTING SCIENCES FROM THE UNIVERSITIES OF THE STATE OF SANTA CATARINA LISTED IN THE MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE AND THE WORLD CURRICULUM PROPOSED BY UNCTAD/ONU/ISAR

Aline Oliveira Czesnat, Jacqueline Veneroso Alves da Cunha, Maria José Carvalho de Souza Domingues

22

EXPANDING THE UNDERSTANDING OF INTERORGANIZATIONAL LEARNING: A STUDY IN A NETWORK SERVICES SECTOR

Vania de Fátima Barros Estivaleta, Simone Alves Pacheco de Campos, Tarizi Cioccaro Gomes, Marcelo dos Santos Machado

31

HYPOTHESIS OF MARKET EFFICIENCY: AN EXPLORATORY STUDY IN THE BRAZILIAN CAPITAL MARKET

Cristiano Augusto Borges Forti, Fernanda Maciel Peixoto, Wagner de Paulo Santiago

45

A COMPARISON BETWEEN FACE-TO-FACE AND WEB-BASED CHAT INTERVIEWS APPLYING THE LADDERING TECHNIQUE

Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Bruno Bordeaux Rego, Denise Avancini Alves, Fernanda Nedwed Machado, Luiz Antonio Slongo

57

THE INSTRUMENT VALUE AT RISK - VaR IN THE ASSESSMENT OF THE RISK OF THE ACCOUNTING AUDIT ACTIVITY

Ana Cristina de Faria, André de Souza Guerra

73

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MARKET PRICE OF COMMON SHARES AND INVESTMENT POLICIES, FINANCING AND DIVIDEND - A CASE STUDY OF PETROBRAS, COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO, BRADESCO, WALMART

José Odálio dos Santos, Moacir Xavier

91

RETAIL FRANCHISE AS COMPETITIVE ADVANTAGE: MULTIPLE CASE STUDIES IN THE PHARMACY AND DRUGSTORE SEGMENT

Bianca Bonassi Ribeiro, Vanderli Correa Prieto

105

REVIEWS

CULTURE AND DIFFERENCE IN ORGANIZATIONS: REFLECTIONS ON US AND THE OTHERS

Miguel Jorge Farhat

119