

É com satisfação que publicamos a segunda edição de 2014 da Gestão & Regionalidade (G&R).

Como anunciado anteriormente, a G&R evoluiu. Passamos de oito e nove artigos publicados, respectivamente, na antepenúltima e penúltima edição, para dez artigos nessa edição.

Essa evolução acontece devido ao aumento do número de artigos submetidos à revista; e gostaríamos de agradecer aos pesquisadores pela confiança em nosso trabalho. Nos bastidores, há um contingente de pessoas que trabalham e que não podemos deixar de agradecer: os avaliadores que colaboraram de maneira *ad-hoc* conosco, os editores associados, os colegas do Programa de Pós-Graduação em Administração, os discentes, especialmente os doutorandos.

Como de costume, os autores que publicam na G&R são Livre docentes, Pós-doutores, Doutores, Mestres, Especialistas e Graduandos; oriundos de diversas regiões do Brasil. Nesse número em específico, o Estado de Minas Gerais aparece com quatro artigos, todos de IES diferentes (Universidade Federal de Viçosa – UFV, Universidade Federal de Juiz de Fora – UFJF, Universidade Federal de Uberlândia – UFU, Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG, Universidade Federal de Lavras – UFLA e Pontifícia Universidade Católica – PUC). Do Estado de São Paulo, foram dois artigos das IES (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade/ Universidade de São Paulo – FEA/USP, Fundação Instituto de Administração – FIA, Pontifícia Universidade Católica – PUC e Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS). Um proveniente do Rio Grande do Sul da (Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA) e outro da Bahia (Universidade do Estado da Bahia – UNEB). E, por fim, dois artigos elaborados em parceria de pesquisadores da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) do Rio Grande do Sul, com pesquisadores da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade/ Universidade de São Paulo (FEA/USP) e Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

As temáticas que essa edição contempla são: desenvolvimento regional, governança no setor de transportes de cargas, comportamento do consumidor, aglomerados produtivos locais com aplicação tanto na indústria quanto em atividades culturais, empreendedorismo, a integração do P&D com o planejamento estratégico e gestão de pessoas.

Aproveitamos para esclarecer que a G&R segue em sua linha editorial a missão da área de concentração do PPGA, que é Gestão e Regionalidade. Portanto, são bem-vindos todos os artigos desenvolvidos que envolvem os setores privado, público e terceiro setor, no contexto multidimensional da gestão (estratégias, políticas, estrutura, pessoas, processos, sistemas, redes de negócios, sustentabilidade e inovação). Os aspectos relativos à regionalidade envolvem as dimensões administrativa, econômica, ambiental, política, social, educacional, cultural e geográfica.

Uma boa leitura.

Eduardo de Camargo Oliva
Editor Chefe