

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as subáreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta subárea voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região — que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com base nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma *triple blind review*. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo *Times New Roman*, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS

Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160

Telefone: (11) 4239-3371

e-mail: editoria_gr@uscs.edu.br | http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Vol. 30 – Nº 90 – Setembro/Dezembro 2014

Periodicidade: Quadrimestral
Fechamento desta edição: 11/11/2014

Reitor

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Gilberto da Silva Alves

Pró-Reitor de Graduação

Marcos Antonio Biffi

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Maria do Carmo Romeiro

Programa de Pós-Graduação em Administração

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Coordenador Editorial

Eduardo de Camargo Oliva

Editor Assistente

Edson Keyso de Miranda Kubo

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire
Eduardo de Camargo Oliva
Laércio Baptista da Silva
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Maria do Carmo Romeiro
Raquel Pereira da Silva

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz
EAESPI/FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo / Fundação Getúlio Vargas

Fabio Lotti Oliva
Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
PUC-Campinas - Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola
Universidade Salvador - UNIFACS

Otavio Próspero Sanchez
EAESPI/FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo / Fundação Getúlio Vargas

Membros internacionais

Enrique Ogliastri
INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers
Universidade de Wuppertal, Alemanha

Produção Editorial

Tikinet Edição
(<http://www.tiki.net.br>)

Veiculação Virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade é indexada pelos sistemas:

DOAJ www.doaj.org

EconLit www.econlit.org

Ibict - http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_id=0&Itemid=109Latindex - <http://www.latindex.unam.mx/>

LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

Redalyc - <http://www.redalyc.org/>

SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>

Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3371
e-mail: editoria_gr@uscs.edu.br
http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

Diante do desafio de elevar o nível das publicações científicas e da qualidade dos periódicos da área de ACT, a G&R vem mais uma vez apresentar à comunidade científica, a sua contribuição com a edição de n.90, que além de eclética, enfatiza o caráter regional, local e peculiar da realidade das organizações Brasileiras.

Esta edição privilegia novamente as práticas de gestão e de desenvolvimento regional. No primeiro artigo, observa-se a preocupação com a oferta de cursos universitários no Centro-Oeste Brasileiro, por meio da pesquisa intitulada: **Avaliação da expansão recente da Universidade Federal de Goiás segundo a ótica do mercado de trabalho**. O segundo artigo envolve a análise da efetividade da política pública de combate à pobreza no Brasil: **Efeitos do Programa Bolsa Família sobre os gastos das famílias beneficiárias em Mauriti, Ceará**. Na sequência, contemplam-se também as ações governamentais para o provimento das necessidades da população por meio do manuscrito **Compras governamentais sob a ótica da avaliação de desempenho: um mapeamento do tema conforme as delimitações postas pelos pesquisadores**.

Diante da crise hídrica em São Paulo e da importância desse tema para a sustentabilidade, esta edição também apresenta artigo **Eficiência produtiva das empresas prestadoras de serviços de abastecimento de água e coleta de esgoto nos municípios mineiros**. Pode-se observar que as práticas locais são ressaltadas em artigos como a **A vocação econômica local como antecedente à orientação para o mercado: um estudo comparativo entre localidades do litoral sul do Brasil**; já a identidade profissional e os aspectos peculiares das organizações podem ser encontrados respectivamente nos artigos **Além de estereótipos profissionais: o cotidiano de trabalhadores de sex shops** e **Atitudes de Torcedores de Futebol Frente a Marcas Patrocinadoras de Times Rivals ao Seu. Um Estudo Exploratório**. Por último, diante da importância da transparência nas organizações e do desafio da defesa dos interesses dos *stakeholders* Brasileiros, encontram-se nesta edição dois artigos relacionados à questão da governança, que são a **Governança Corporativa e Risco: uma análise durante crises ocorridas na primeira década do século XXI** e **Governança Corporativa, Responsabilidades dos Órgãos de Controle e Ouvidorias: Estudo em Bancos no Brasil**.

Agradecemos a todos por prestigiarem mais uma edição, que esperamos ser capaz de prover uma leitura repleta, agradável, com fluidez, qualidade e contribuição científica.

Boa leitura!

Edson Kubo
Editor Assistente