

# GESTÃO & REGIONALIDADE

## MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

## PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região — que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com base nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

## MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores ad hoc na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

## TIPOS DE PUBLICAÇÕES

Artigos, Ensaio e Resenhas em Administração.

## SUBMISSÃO DE ARTIGOS

As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: [http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao) Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.

Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.

Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

### Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS  
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160  
Telefone: (11) 4239-3371  
e-mail: [editoria\\_gr@uscs.edu.br](mailto:editoria_gr@uscs.edu.br) | [http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

## EXPEDIENTE

### Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

**Vol. 33 – Nº 98 – Maio/Agosto 2017**

Periodicidade: Quadrimestral  
Fechamento desta edição: Junho 2017

**Reitor**

Marcos Sidnei Bassi

**Pró-Reitor Administrativo e Financeiro**

Paulo Sérgio Lopes Ruiz

**Pró-Reitor de Graduação**

Leandro Campi Prearo

**Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa**

Maria do Carmo Romeiro

**Programa de Pós-Graduação em Administração**

Raquel da Silva Pereira

**Coordenador Editorial**

Eduardo de Camargo Oliva

**Editor Assistente**

Edson Keyso de Miranda Kubo

**Conselho de Política Editorial**

Denis Donaire  
Eduardo de Camargo Oliva  
Laércio Baptista da Silva  
Marco Antonio Pinheiro da Silveira  
Maria do Carmo Romeiro  
Raquel da Silva Pereira

**Conselho Editorial Científico**

Alessandro Marco Rossini  
*FMU*

Edson Trajano Vieira  
*UNITAU*

Eduardo Henrique Diniz  
*EAESPI/FGV*

Fabio Lotti Oliva  
*Universidade de São Paulo FEA/USP*

Flavia Luciane Consoni de Mello  
*UNICAMP*

Francisco Giovanni David Vieira  
*UEM*

Glicia Vieira dos Santos  
*UFES*

José Eduardo Rodrigues de Souza  
*PUC-Campinas*

Josmar Andrade  
*EACH-USP*

Léo Tadeu Robles  
*UFMA*

Lindolfo Galvão de Albuquerque  
*FEA/USP*

Luciano A. Prates Junqueira  
*PUC-SP*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira  
*UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul*

Mário Teixeira Reis Neto  
*FUMEC*

Moisés Ari Zilber  
*UPM - Universidade Presbiteriana Mackenzie*

Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos  
*PUC SP*

Noelio Dantas Spinola  
*Universidade Salvador - UNIFACS*

Otavio Próspero Sanchez  
*EAESPI/FGV*

Thiago Duarte Pimentel  
*UFJF*

**Membros internacionais**

Enrique Ogliastri  
*INCAE Business School, Costa Rica*

Bukard Sievers  
*Universidade de Wuppertal, Alemanha*

**Produção Editorial**

Tikinet Edição  
(<http://www.tiki.net.br>)

**Veiculação virtual**

[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

**Indexação**

A Gestão & Regionalidade é indexada pelos sistemas:

DOAJ [www.doaj.org](http://www.doaj.org)

EconLit [www.econlit.org](http://www.econlit.org)

Ibict - [http://seer.ibict.br/index.php?option=com\\_](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_)

[mtree&task=listalpha&start=g&cat\\_](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_)

[id=0&Itemid=109Latindex](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_id=0&Itemid=109Latindex) - <http://www.latindex.unam.mx/>

[unam.mx/](http://www.latindex.unam.mx/)

LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

ProQuest - <http://www.proquest.com/LATAM-PT/>

Redalyc - <http://www.redalyc.org/>

SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>

Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

**Gestão & Regionalidade**

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS  
Rua Santo Antônio, 50 - Centro  
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160  
Telefone: (11) 4239-3371  
e-mail: [editoria\\_gr@uscs.edu.br](mailto:editoria_gr@uscs.edu.br)  
[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas

Em seu segundo número de 2017, a *Gestão & Regionalidade* conta com autores das regiões Sul e Sudeste e traz algumas novidades a seus leitores. Nesta edição, o tema “clusters” está presente em três artigos. O primeiro discute as redes comerciais e objetiva identificar as principais características de um modelo de *cluster* comercial localizado no bairro do Brás, no município de São Paulo, descrevendo sua formação e caracterizando os diferentes segmentos voltados para a comercialização têxtil na região. O segundo discute as redes sociais, investigando, a partir de uma visão de governança, as relações entre atores participantes do Arranjo Produtivo Local (APL) Têxtil e as confecções do Grande ABC. O terceiro artigo investiga as evidências da gênese de *clusters* de empresas por meio de revisão sistemática da literatura sobre o tema.

Esta edição conta ainda com trabalhos sobre empreendedorismo e cadeia de suprimentos. Em “A influência das arenas esportivas na criação e sobrevivência de micro e pequenos negócios”, é evidenciada a influência das arenas esportivas dos principais clubes de futebol de São Paulo (Arena Corinthians, Allianz Parque, Estádio Cícero Pompeu de Toledo e Estádio Urbano Caldeira) no fomento de micro e pequenos negócios em seu entorno. Já o artigo “(Re)significando o espaço como capital” trata das relações entre diferentes agentes sociais (com ênfase nos empreendedores de um município de Minas Gerais) ao mobilizarem distintos capitais: econômicos, sociais, culturais, simbólicos e espaciais. Por fim, um artigo escrito por pesquisadores da Universidade Federal de Uberlândia faz uma análise bibliométrica da produção científica da gestão da cadeia de suprimentos verde (GCSV) com foco nos artigos da base de dados Scopus que tenham sido objeto de publicação em periódicos de negócios, gestão e contabilidade.

Os demais artigos apresentam temáticas variadas. A partir da análise de como as ações autônomas influenciam o processo de formação da estratégia em um curso EAD de administração pública, autores da Universidade Federal de Santa Catarina demonstram que as ações autônomas modificam a estratégia da organização, tornando-a mais flexível para lidar com informações e acontecimentos do dia a dia que fogem ao planejamento inicial. Também no campo da educação, o artigo “Vínculos organizacionais” analisa a relação de professores de uma escola superior privada de Belo Horizonte (MG) com a instituição em que lecionam.

Em “Estereótipo da imagem de país”, é analisada como a percepção que os consumidores possuem em relação ao país de onde se origina determinado produto pode influenciar seu comportamento. Finalmente, o artigo “Sobre incentivos fiscais municipais e o desenvolvimento local de Montes Claros (MG)” busca compreender a percepção de gestores públicos e privados quanto ao papel da política de incentivos fiscais no desenvolvimento da cidade.

Agradecemos à comunidade acadêmica por mais esta edição e desejamos a todos uma boa leitura!

**Eduardo de Camargo Oliva**  
Editor-chefe G&R