

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as subáreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta subárea voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região — que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com base nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores ad hoc na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente os objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES

Artigos, Ensaios e Resenhas em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer/uscs.edu.br/index.php/revista_gestao Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023:2018.

Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.

Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Rua Conceição, 321 - Bairro Santo Antonio - São Caetano do Sul - CEP 09530-060

Telefones: (11) 4227-7822 / (11) 4227-7825

e-mail: editoria_gr@uscs.edu.br | http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

<p>Vol. 34 – Nº 102 – Setembro/Dezembro 2018 Periodicidade: Quadrimestral Fechamento desta edição: Agosto 2018</p> <p>Reitor Marcos Sidnei Bassi</p> <p>Pró-Reitor Administrativo e Financeiro Paulo Sérgio Lopes Ruiz</p> <p>Pró-Reitor de Graduação Leandro Campi Prearo</p> <p>Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa Maria do Carmo Romeiro</p> <p>Programa de Pós-Graduação em Administração Eduardo de Camargo Oliva Milton Carlos Farina</p> <p>Coordenador Editorial Eduardo de Camargo Oliva</p> <p>Editor Chefe Edson Kubo</p> <p>Assistente Editorial Vera Lúcia Basso</p> <p>Conselho de Política Editorial Denis Donaire Eduardo de Camargo Oliva Laércio Baptista da Silva Marco Antonio Pinheiro da Silveira Maria do Carmo Romeiro Raquel da Silva Pereira</p>	<p>Conselho Editorial Científico</p> <p>Alessandro Marco Rossini FMU</p> <p>Edson Trajano Vieira UNITAU</p> <p>Eduardo Henrique Diniz EAESP/FGV</p> <p>Fabio Lotti Oliva Universidade de São Paulo FEA/USP</p> <p>Flavia Luciane Consoni de Mello UNICAMP</p> <p>Francisco Giovanni David Vieira UEM</p> <p>Glicia Vieira dos Santos UFES</p> <p>José Eduardo Rodrigues de Souza PUC-Campinas</p> <p>Josmar Andrade EACH-USP</p> <p>Léo Tadeu Robles UFMA</p> <p>Lindolfo Galvão de Albuquerque FEA/USP</p> <p>Luciano A. Prates Junqueira PUC-SP</p> <p>Marcos Artêmio Fischbom Ferreira UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul</p> <p>Mário Teixeira Reis Neto FUMEC</p> <p>Moisés Ari Zilber UPM - Universidade Presbiteriana Mackenzie</p> <p>Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos PUC SP</p> <p>Noelio Dantas Spinola Universidade Salvador - UNIFACS Otavio Próspero Sanchez EAESP/FGV</p> <p>Thiago Duarte Pimentel UFJF</p> <p>Membros internacionais Enrique Ogliastrí INCAE Business School, Costa Rica Bukard Sievers Universidade de Wuppertal, Alemanha</p>	<p>Produção Editorial Marialda Almeida NEAD USCS</p> <p>Revisão Marialda Almeida NEAD USCS</p> <p>Diagramação Wallace Campos Siqueira NEAD USCS</p> <p>Veiculação virtual http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao</p> <p>Indexação A Gestão & Regionalidade é indexada pelos sistemas:</p> <p>Diadorim - http://diadorim.ibict.br</p> <p>DOAJ - https://doaj.org</p> <p>EconLit - http://www.econlit.org</p> <p>Ibict - http://www.ibict.br/</p> <p>Latindex - http://www.latindex.org</p> <p>UNAM - https://www.unam.mx</p> <p>LiVre - http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp</p> <p>ProQuest - http://www.proquest.com/LATAM-PT/</p> <p>Redalyc - http://www.redalyc.org/</p> <p>SUMÁRIOS.org - http://www.sumarios.org/</p> <p>Ulrich - http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/</p> <p>Gestão & Regionalidade Universidade Municipal de São Caetano do Sul Rua Conceição, 321 - Bairro Santo Antonio - São Caetano do Sul - CEP 09530-060 Telefones: (11) 4227-7822 / (11) 4227-7825 http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas</p>
--	--	--

Prezados Leitores,

Nesta nova e última edição de 2018, a Gestão & Regionalidade (G&R) nos apresenta com temas provocativos e pertinentes aos desafios organizacionais contemporâneos, sem abrir mão do rigor e relevância no processo de fluxo editorial que a caracteriza.

Nos artigos “Gestão de equipes de alto desempenho: abordagens e discussões recentes” e “Ocorrência e mensuração dos Custos de Qualidade no APL de Confeccões”, observamos a dimensão da inovação e qualidade como ferramentas gerenciais voltadas à competitividade local. A perspectiva crítica e regional sempre permeou a linha editorial da G&R, o que se faz presente novamente nesta edição por meio de títulos como por exemplo em “Construyendo la responsabilidade social empresarial em la hoteleria; um enfoque ético”, “Marketing Social e Marketing Societal: A Confusão Conceitual atingiu a Academia”, “Reflexo da Qualidade de Governança Corporativa no Processo de Avaliação de Empresas” e “As Carreiras Proteana e Sem Fronteiras e as Âncoras de Carreira: Um Estudo com Profissionais da Área de Saúde em Minas Gerais”.

Devido à demanda por mais transparência nas organizações e ao momento de recrudescimento do compliance, não poderia deixar de faltar nesta edição, o olhar sobre os “Fatores Explicativos das Políticas Contábeis de Propriedade para Investimento e Hedge Accounting de Empresas Listadas na BM&F Bovespa”, “Aceitação, Adoção e Uso de Softwares-Livres em Empresas de Micro e Pequeno Porte na região Centro-Oeste do Brasil” e “Diagnóstico do Programa de Coleta Seletiva na Zona Leste na Cidade de São Paulo sob a ótica das Cooperativas, Poder Público e Municípios”. Já a busca por legitimidade das organizações e sua contribuição para o desenvolvimento das localidades por meio do empreendedorismo estão presentes em publicações como “A Cooperação no Contexto das Transformações Sociais e do Desenvolvimento Local: o Caso da Rota das Salamarias-RS”, “Uso do Método do Estudo de Caso na Pesquisa em Empreendedorismo: Estudo Comparativo em Publicações Internacionais e Nacionais” e “Sistemas de Gestão Empresarial contribuem para o Isomorfismo Organizacional?” Instituições de Ensino renomadas do Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul compõem o rol de afiliações de origem dos autores desta edição.

Esperamos que esta edição possa implicar em novos insights, discussões, ideias e hipóteses de pesquisas aos nossos leitores,

Sinceramente,

Edson Kubo

Editor