

## MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as subáreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

## PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta subárea voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região — que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com base nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

## MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores ad hoc na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente os objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

## TIPOS DE PUBLICAÇÕES

Artigos, Ensaios e Resenhas em Administração.

## SUBMISSÃO DE ARTIGOS

As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: [http://seer/uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer/uscs.edu.br/index.php/revista_gestao) Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023:2018.

Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.

Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

## Gestão & Regionalidade

Rua Conceição, 321 - Bairro Santo Antonio - São Caetano do Sul - CEP 09530-060

Telefones: (11) 4227-7822 / (11) 4227-7825

e-mail: [editoria\\_gr@uscs.edu.br](mailto:editoria_gr@uscs.edu.br) | [http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_gestao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao)

## EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

<p><b>Vol. 35 – Nº 103 – Janeiro/Abril 2019</b> Periodicidade: Quadrimestral Fechamento desta edição: Janeiro 2019</p> <p><b>Reitor</b> Marcos Sidnei Bassi</p> <p><b>Pró-Reitor Administrativo e Financeiro</b> Paulo Sérgio Lopes Ruiz</p> <p><b>Pró-Reitor de Graduação</b> Leandro Campi Prearo</p> <p><b>Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa</b> Maria do Carmo Romeiro</p> <p><b>Programa de Pós-Graduação em Administração</b> Eduardo de Camargo Oliva Milton Carlos Farina</p> <p><b>Editor Chefe</b> Edson Kubo</p> <p><b>Editora Assistente</b> Isabel Cristina dos Santos</p> <p><b>Assistente Editorial</b> Vera Lúcia Basso</p> <p><b>Conselho de Política Editorial</b> Denis Donaire Eduardo de Camargo Oliva Marco Antonio Pinheiro da Silveira Maria do Carmo Romeiro Milton Carlos Farina</p>	<p><b>Conselho Editorial Científico</b></p> <p>Eduardo Henrique Diniz EAESP/FGV</p> <p>Fábio Lotti Oliva FEA/USP</p> <p>José Eduardo Rodrigues de Sousa PUC- Campinas</p> <p>Lindolfo Galvão de Albuquerque FEA/USP</p> <p>Luciano Antonio Prates Junqueira PUC-SP</p> <p>Marcos Artêmio Fischbom Ferreira UNISC</p> <p>Moises Ari Zilber Mackenzie</p> <p>Noelio Dantas Spinola UNIFACS-Salvador</p> <p>Otávio Próspero Sanchez EAESP-FGV</p> <p>Paulo Jorge Reis Mourão Universidade do Minho - Portugal</p> <p>Wilson Aparecido Costa de Amorim FEA-USP</p> <p><b>Membros internacionais</b> Enrique Ogliastrì INCAE Business School, Costa Rica</p> <p>Bukard Sievers Universidade de Wuppertal, Alemanha</p> <p>Paulo Jorge Reis Mourão Universidade do Minho - Portugal</p>	<p><b>Produção Editorial</b> Marialda Almeida   NEAD USCS</p> <p><b>Revisão</b> Marialda Almeida   NEAD USCS</p> <p><b>Diagramação</b> Wallace Campos Siqueira   NEAD USCS</p> <p><b>Veiculação virtual</b> <a href="http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao">http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao</a></p> <p><b>Indexação</b> A Gestão &amp; Regionalidade é indexada pelos sistemas:</p> <p>Diadorim - <a href="http://diadorim.ibict.br">http://diadorim.ibict.br</a></p> <p>DOAJ - <a href="https://doaj.org">https://doaj.org</a></p> <p>EconLit - <a href="http://www.econlit.org">http://www.econlit.org</a></p> <p>Ibict - <a href="http://www.ibict.br/">http://www.ibict.br/</a></p> <p>Latindex - <a href="http://www.latindex.org">http://www.latindex.org</a></p> <p>UNAM - <a href="https://www.unam.mx">https://www.unam.mx</a></p> <p>LiVre - <a href="http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp">http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp</a></p> <p>ProQuest - <a href="http://www.proquest.com/LATAM-PT/">http://www.proquest.com/LATAM-PT/</a></p> <p>Redalyc - <a href="http://www.redalyc.org/">http://www.redalyc.org/</a></p> <p>SUMÁRIOS.org - <a href="http://www.sumarios.org/">http://www.sumarios.org/</a></p> <p>Ulrich - <a href="http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/">http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/</a></p> <p><b>Gestão &amp; Regionalidade</b> Universidade Municipal de São Caetano do Sul Rua Conceição, 321 - Bairro Santo Antonio - São Caetano do Sul - CEP 09530-060 Telefones: (11) 4227-7822 / (11) 4227-7825 <a href="http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao">http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao</a> A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas</p>
--	---	--

Prezados Leitores,

É com grande honra que apresentamos nossa primeira edição de 2019 da Revista G&R, contendo o balanço editorial do ano de 2018 e agradecemos a todos os colaboradores que viabilizaram a publicação das edições do referido ano. Nossa tradição ressalta a diversidade e contempla temas transversais em gestão que abrangem múltiplas regiões brasileiras. Nossos leitores podem, por exemplo, encontrar as funções gerenciais em diferentes perspectivas, envolvendo as temáticas de gestão de pessoas, marketing e inovação respectivamente nos artigos: “Fatores Causadores de Estresse: Um Estudo Descritivo com os Oficiais de Justiça Avaliadores Federais”, “Utilização de Teorias na Fundamentação de Pesquisas na Área de Marketing”, “Análise dos Encontros de Marketing da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração: Um estudo bibliométrico da Produção Científica de Marketing no Brasil” e “Revitalização Comercial: Uma análise do sistema de Marketing Circuito Silva Lobo sob a perspectiva dos comerciantes”. A questão ambiental, que voltou com força devido à preocupação com a recente questão das mineradoras e o desenvolvimento regional em nosso país pode ser contemplada em “Gestão Urbana e Sustentabilidade: A Construção do Ideal de uma Cidade Verde” e “A Gestão Ambiental nos Municípios do Estado de São Paulo: Uma Análise sob a Ótica da Política Pública ‘Programa Município VerdeAzul’”. A visão gerencialista e empreendedora que constitui também uma das preocupações da gestão contemporânea está devidamente representada pelos artigos intitulados “Proposição de um Processo de Planejamento Estratégico Apoiado no BSC para o Serviço Público: O Caso de um Serviço de Licenciamento Municipal de Pequenas Reformas”, “Fatores de Insucesso na Parceria entre Consultorias Empresarias e Empreendedores”, “Inovação em Micro e Pequenas Empresas de Goiânia” e “Aprendizagem em Negócios Sociais: Um Levantamento sob a Perspectiva do Público Interno”. Já as particularidades regionais e gerenciais são retratadas de maneira interessante nos artigos “Nível Tecnológico dos Apicultores Beneficiários do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) no Ceará e seus Determinantes”, “As Práticas Cotidianas de Negócios dos Catireiros da Região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba”, “Aplicação do Teste de Raiz Unitária para Análise da Rentabilidade dos Fundos de Renda Fixa Brasileiros” e “Intervenções urbanas a partir de investimentos do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC): a reterritorialização dos moradores do entorno da obra Contorno Norte de Maringá-PR”. Destacam-se além da multiplicidade de temas e abordagens, a diversidade das instituições envolvidas, o que constitui a marca da G&R, compreendendo instituições como por exemplo a Universidade Federal de Viçosa, Universidade Federal do Ceará, Universidade Regional do Cariri, Universidade Federal de Uberlândia, Universidade Federal de São Paulo, Universidade Nove de Julho, UniCesumar, Universidade Estadual de Maringá, Universidade Estadual do Centro Oeste, Universidade Federal do Pampa, Centro Universitário Alves Faria, Universidade Federal de Minas Gerais, Universidade Estadual de Londrina, PUC de Minas, Universidade de São Paulo e FUCAPE Business School, PUC Rio. Agradecemos de antemão por prestigiarem mais essa edição da G&R. Por fim, acreditamos que são muitas as contribuições dessas pesquisas e desejamos a todos uma excelente leitura.

**Edson Kubo**  
Editor-Chefe