

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as subáreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta subárea voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região — que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com base nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores ad hoc na forma triple *blind review*. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES

Artigos, Ensaios e Resenhas em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023:2018.

Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.

Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.

Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Rua Conceição, 321 - Bairro Santo Antonio - São Caetano do Sul - CEP 09530-060

Telefones: (11) 4227-7822 / (11) 4227-7825

e-mail: editoria_gr@uscs.edu.br | http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

<p>Vol. 35 – Nº 104 – Maio/Agosto 2019 Periodicidade: Quadrimestral Fechamento desta edição: Maio 2019</p> <p>Reitor Marcos Sidnei Bassi</p> <p>Pró-Reitor Administrativo e Financeiro Paulo Sérgio Lopes Ruiz</p> <p>Pró-Reitor de Graduação Leandro Campi Prearo</p> <p>Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa Maria do Carmo Romeiro</p> <p>Programa de Pós-Graduação em Administração Eduardo de Camargo Oliva Milton Carlos Farina</p> <p>Editor Chefe Edson Kubo</p> <p>Editora Assistente Isabel Cristina dos Santos</p> <p>Assistente Editorial Vera Lúcia Basso</p> <p>Conselho de Política Editorial Denis Donaire Eduardo de Camargo Oliva Marco Antonio Pinheiro da Silveira Maria do Carmo Romeiro Milton Carlos Farina</p>	<p>Conselho Editorial Científico</p> <p>Dr. Edson Trajano Vieira Universidade de Taubaté - UNITAU Professor do Programa de Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento Regional, Brasil</p> <p>Dr. Eduardo Henrique Diniz Escola de Administração de Empresas de São Paulo - Fundação Getulio Vargas - EAESP/FGV</p> <p>Dr. Enrique Ogliastri INCAE Business School</p> <p>Dr. Fábio Lotti Oliva Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo - FEA/USP</p> <p>Dra. Flavia Luciene Consoni de Mello FEI e UNICAMP</p> <p>Dr. Francisco Giovanni David Vieira Professor - Depto. de Administração Universidade Estadual de Maringa, Brasil</p> <p>Dra Glicia Vieira dos Santos Brasil</p> <p>Prof. José Eduardo Rodrigues de Sousa Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Brasil</p> <p>Dr. Josmar Andrade Brasil</p> <p>Dr. Leo Tadeu Robles Professor pesquisador associado à Universidade Federal do Maranhão - UFMA, Brasil</p> <p>Dr. Luciano Antonio Prates Junqueira Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC SP</p> <p>Dr. Marcos Artêmio Fischbom Ferreira UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul</p> <p>Dr. Mário Teixeira Reis Neto Universidade Fumec, Brasil</p> <p>Dr. Moises Ari Zilber Universidade Presbiteriana Mackenzie</p> <p>Dra. Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos Pontifícia da Universidade Católica - PUC-SP</p> <p>Dr. Noelio Dantas Spinola Universidade Salvador - UNIFACS</p> <p>Dr. Otávio Próspero Sanchez Escola de Administração de São Paulo - EAESP da Fundação Getulio Vargas - FGV</p> <p>Dr. Paulo Jorge Reis Mourão Universidade do Minho - Portugal</p> <p>Dr. Thiago Duarte Pimentel Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF, Brasil</p> <p>Dr. Wilson Aparecido Costa de Amorim FEA-USP Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo</p> <p>Membros internacionais Enrique Ogliastri INCAE Business School, Costa Rica</p> <p>Bukard Sievers Universidade de Wuppertal, Alemanha</p> <p>Paulo Jorge Reis Mourão Universidade do Minho - Portugal</p>	<p>Produção Editorial Marialda Almeida NEAD USCS</p> <p>Revisão Marialda Almeida NEAD USCS</p> <p>Diagramação Wallace Campos Siqueira NEAD USCS</p> <p>Veiculação virtual http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao</p> <p>Indexação A Gestão & Regionalidade é indexada pelos sistemas:</p> <p>Diadorim - http://diadorim.ibict.br</p> <p>DOAJ - https://doaj.org</p> <p>EconLit - http://www.econlit.org</p> <p>Ibict - http://www.ibict.br/</p> <p>Latindex - http://www.latindex.org</p> <p>UNAM - https://www.unam.mx</p> <p>LiVre - http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp</p> <p>ProQuest - http://www.proquest.com/LATAM-PT/</p> <p>Redalyc - http://www.redalyc.org/</p> <p>SUMÁRIOS.org - http://www.sumarios.org/</p> <p>Ulrich - http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/</p> <p>Gestão & Regionalidade Universidade Municipal de São Caetano do Sul Av. Goiás, 3.400 - Bairro Barcelona São Caetano do Sul - SP - Cep 09550-051 Telefone: (11) 4239-3223 http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas</p>
---	--	---

Prezados Leitores,

Nesta edição da G&R, o leitor encontrará os temas organizacionais de destaque, tais como a logística no âmbito do comércio exterior em “A relação entre a implementação do programa operador econômico autorizado e o índice de performance logística dos países”; inovação, redes e cooperação em “Análise das empresas no complexo empresarial integrado de Tobias Barreto/SE”, “Modelo de Gestão e Governança em redes cooperadas interorganizacionais no Polo Tecnológico de Florianópolis” e “Cluster Branding: o Caso do Vale dos Vinhedos”. A retórica da governança, competitividade e qualidade reaparece com ênfase nos artigos “Análise do estudo de competitividade do turismo nacional e a agenda do ministério do turismo”, “Identificação de melhorias e capacidades para o desempenho de empresas participantes do programa de qualidade em Mato Grosso”, “Transparência Pública Municipal” no âmbito dos municípios mineiros que decretaram calamidade financeira e “Relações entre Inovação e Sustentabilidade: termos e tendências na Produção científica Mundial”. As questões inerentes à qualidade de vida e de serviços públicos podem ser observados nos artigos “Redução de Velocidade no Trânsito nos Centros Urbanos e Cidade Digital Estratégica”, “Percepção de Bem-Estar entre funcionários ativos e demissionários de uma organização da saúde na região metropolitana da Grande Vitória”, “Valores de mercado para atributos de Calçados”, no mercado varejista paulista e “A eficiência dos gastos culturais em reduzir a criminalidade e elevar a escolaridade em Minas Gerais”. O rol de instituições de origem dos autores continua eclética, o que constitui a marca de diversidade da G&R, contemplando a Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Universidade de Caxias do Sul, Universidade do Estado de Santa Catarina, Universidade Federal de Sergipe, Universidade do Grande Rio, Universidade Federal de Mato Grosso, PUC do Paraná, Fucape Business School, FEA-USP e Universidade Federal de Viçosa. De maneira crítica e primando pelo rigor e relevância, a G&R busca levar a discussão da Gestão em âmbito regional, refletindo sobre os reflexos das práticas gerenciais não apenas nas organizações envolvidas, mas no seu entorno. Espera-se sinceramente que este novo número possa incentivar pesquisadores a ousarem em suas abordagens, metodologias e problematizações que contribuam para o avanço da gestão. Temos pela frente os desafios das indexações, novos formatos de apresentação de nossos artigos e divulgação da produção e impacto de nosso periódico. Convidamos a todos para com essa leitura prestigiarem e nos apoiarem nesta jornada,

Edson Kubo

Editor-Chefe