

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul

Vol. 26 – Nº 76 – janeiro/abril 2010

Periodicidade: Quadrimestral
Fechamento desta edição: 30/04/2010

Reitor

Silvio Augusto Minciotti

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor de Graduação

José Turíbio de Oliveira

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Eduardo de Camargo Oliva

**Pró-Reitor Comunitário
e de Extensão**

Joaquim Celso Freire Silva

Diretor da Área de Administração

Duílio Humberto Pinton

Pró-Reitor de Educação à Distância

Denis Donaire

**Gestor do Programa de
Mestrado em Administração**

Mauro Neves Garcia

Coordenador Editorial

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire
Duílio Humberto Pinton
Eduardo de Camargo Oliva
Laércio Baptista da Silva
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Maria do Carmo Romeiro
Mauro Neves Garcia

Jornalista Responsável

Roberto Elísio dos Santos - MTb 15.637

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz
*EAESP/FGV Escola de Administração de
Empresas de São Paulo /
Fundação Getúlio Vargas*

Fabio Lotti Oliva
Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
*PUC-Campinas - Pontifícia Universidade
Católica de Campinas*

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
*PUC-SP - Pontifícia Universidade
Católica de São Paulo*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola
Universidade Salvador - UNIFACS

Otávio Próspero Sanchez
Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Membros internacionais

Enrique Ogliastri
INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers
Universidade de Wuppertal, Alemanha

Revisão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Editoração e impressão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Veiculação virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade
é indexada pelos sistemas:

DOAJ www.doaj.org

EconLit www.econlit.org

Ibict - [http://seer.ibict.br/
index.php?option=com_mtree&task=listalpha&
start=g&cat_id=0&Itemid=109](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_id=0&Itemid=109)

Latindex - <http://www.latindex.unam.mx/>

LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>

Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de
São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

**GESTÃO & REGIONALIDADE
APENAS EM EDIÇÃO ON-LINE**

A edição 76 da *Gestão & Regionalidade* é a primeira veiculada apenas por meio eletrônico, ou seja, via Internet. Sinal dos tempos, evolução natural. Para os periódicos, a veiculação via *web* é a mais plausível, principalmente quando vem acompanhada dos recursos oferecidos por um sistema do tipo Seer¹, que foi adotado pela G&R. Este sistema, por ser aberto e estar se tornando quase um padrão para a publicação de periódicos em geral, facilita a inclusão destes em indexadores. Os metadados favorecem a busca de artigos pelos “varredores” da *web*.

Uma reflexão interessante vem à mente deste editor ao falar da virtualização e/ou globalização da G&R, com sua inclusão nos indexadores, disponibilização via *web*, metadados etc. Esta reflexão está associada ao foco da G&R, ou seja, à questão do local x global. De qualquer forma, vale lembrar que o presente periódico global procura apresentar trabalhos que discutam experiências locais. Michael Porter, em diferentes contextos, apontou para a importância do pensamento e da atuação regional na nova economia global. Apesar do foco bem definido, nem sempre é possível a edição ser preenchida com artigos que apresentem o elemento regionalidade de forma bem explícita.

Nesta edição, apresentam-se trabalhos de diferentes esferas de conhecimento. O primeiro artigo é voltado para a área de *marketing*, num estudo que trata do setor de turismo. O segundo artigo discute também o comportamento do consumidor, observando *dekassegui* brasileiros em supermercados do Japão. O tema do qual trata o terceiro artigo é a gestão ambiental em empresas da área de transporte rodoviário. O quarto artigo examina a questão da internacionalização. O quinto trabalho aborda a Lei Sarbanes-Oxley, porém com olhar sobre a percepção dos gestores em relação às competências do auditor interno. O sexto artigo discute o sistema de remuneração variável. O sétimo aborda o tema da governança corporativa em bolsas com atuação internacional. E o último texto trata da prática de controladoria em empresas familiares.

Boa leitura a todos.

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Editor

¹ Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas