

# Informações Editoriais 2009

As informações abaixo são referentes aos fascículos 73, 74 e 75 do volume 25, publicados no ano de 2009.

## Demanda de Publicação

Trabalhos	2009	%
Artigos submetidos	69	100
Artigos rejeitados	42	60,9
Artigos aceitos	27	13,1
Artigos publicados	27	13,1
Artigos em processo de avaliação/reformulação/reavaliação	25	36,2

## Origem institucional dos autores

Fascículo	USCS	Outras instituições de São Paulo	Outras instituições nacionais	Outras instituições internacionais	Total
73	3	6	6	2	17
74	1	12	13	0	26
75	2	7	15	0	24
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>67</b>

## Origem geográfica dos autores

Origem geográfica	Nº de autores	%
Ceará	4	6
Minas Gerais	6	9
Paraná	2	3
Rio Grande do Sul	11	16,4
Rio de Janeiro	2	3
Santa Catarina	9	13,4
São Paulo	31	42,3
Internacional	2	3
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100</b>

## Número de artigos e autores por área temática

Área temática	Artigos	Autores
Administração da Informação	0	0
Administr. Pública e Gestão Social	1	4
Contabilidade	0	0
Estratégia em Organizações	4	13
Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade	1	3
Estudos Organizacionais	2	5
Finanças	5	17
Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação	1	4
Gestão de Operações e Logística	3	6
Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	0	0
Marketing	5	11
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>63</b>

**Nominata de pareceristas *ad hoc***

Em nome da Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS, agradecemos aos nossos pareceristas pela dedicação na avaliação dos artigos submetidos, o que se refletiu na celeridade das entregas e na qualidade das análises.

<b>Nome</b>	<b>Instituição de Ensino Superior</b>
Ana Cristina De Faria	USCS
Andréa Spelta	EAESP/FGV
Antonio Carlos Gil	USCS
Carlos Alberto Di Agustini	UNIP / USCS
Denis Donaire	USCS
George Bedinelli Rossi	USCS
Gino Giacomini Filho	USCS
Heber José de Moura	UNIFOR
José Alberto Carvalho dos Santos Claro	Universidade Católica de Santos
José Carlos Thomaz	Mackenzie
José Bezerra Silva Filho	Universidade de Fortaleza - UNIFOR
José De Sordi	USCS
José Eduardo Souza	PUECAMP
Laércio Baptista da Silva	USCS
Leonel Mazzalli	USCS
Liège Mariel Petroni	FEA/USP

<b>Nome</b>	<b>Instituição de Ensino Superior</b>
Luis Bresciane	USCS
Maria Gilca Pinto Xavier	Univ. Federal Rural de Pernambuco
Marlene Laviola	USCS
Mauro Neves Garcia	USCS
Mauro Calixta Tavares	Faculdades Pedro Leopoldo
Nadia Kassouf Pizzinato	Univ. Nove de Julho - UNINOVE
Noêmia Lazzareschi	PUC-SP
Osmar Domingues	USCS
Roberto Coda	USCS
Ramon Silva Leite	PUC-MG
Raquel Pereira	USCS
Sérgio Antônio Loureiro Escuder	Universidade Santa Cecília
Sergio Crispim	USCS
Sérgio Luís Stirlov Motta	ESPM
Soraia Maria do S. Carlos Vidal	UFRN
Valquíria Padilha	FEA-USP
Vera Martins Silva	Conselho Regional de Economia - SP

# Índice por Área Temática 2009

## ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO SOCIAL

PETRAGLIA, José; TOLEDO, GOZZI, Sérgio; TOLEDO, Luciano Augusto & PERROTTA, Karen  
Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

## ESTRATÉGIA EM ORGANIZAÇÕES

GHOBRIL, Alexandre Nabil & MOORI, Roberto Giro  
Alinhamento estratégico entre indústrias de bens de capital e de alimentos:  
uma análise com base em Mile & Snow  
Ghobril, Alexandre Nabil & Moori, Roberto Giro  
v. 25, n. 73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

FARIA, Marina Dias de & CARVALHO, José Luis Felício  
Alinhamento estratégico e integração entre produção e marketing em uma  
indústria de bebidas não alcoólicas  
v. 25, n. 73, p. 21-34, janeiro/abril, 2009

BONACIM, Carlos Alberto Grespan; CUNHA, Julio Araújo Carneiro da & CORRÊA, Hamilton Luiz  
Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e  
aprendizagem  
v. 25, n. 74, p.61-78, maio/agosto, 2009

PESSOA, Raimundo Wellington Araújo; NASCIMENTO, Leandra Fernandes do; NEVES, João  
Adamor Dias; FILHO, Geovane Silva Oliveira  
Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial  
v. 25, n. 74, p.79-93, maio/agosto, 2009

CRISPIM, Sérgio & BALDASSI, Douglas  
Fundos de capital de risco: suporte para romper as barreiras de entrada?  
v. 25, n. 73, p. 101-110, janeiro/abril, 2009

## ESTUDO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE

CZESNAT, Aline Oliveira; CUNHA, Jacqueline Veneroso Alves da & DOMINGUES, Maria José  
Carvalho de Souza  
Análise comparativa entre os currículos dos cursos de ciências contábeis das  
universidades do Estado de Santa Catarina listadas pelo MEC e o currículo  
mundial proposto pela ONU/UNCTAD/ISAR  
v. 25, n. 75, p. 22-30, maio/agosto, 2009

## ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

SIEVERS, Burkard  
*"It is new, and it has to be done!"*: Socio-analytic thoughts on Betrayal and  
Cynicism in organizational transformation  
v. 25, n. 73, p. 69-88, janeiro/abril, 2009

ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros; CAMPOS, Simone Alves Pacheco de; GOMES, Tarizi  
Cioccarri & MACHADO, Marcelo dos Santos  
Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um  
estudo em uma rede do setor de serviços  
v. 25; n. 75, p. 31-44, maio/agosto, 2009

## FINANÇAS

SANTOS, Lucas Maia dos & FERREIRA, Marco Aurélio Marques  
Condicionantes do custo do microcrédito no estado de Minas Gerais: aspectos  
transacionais e comportamentais dos agentes  
v. 25, n. 73, p. 89-100, janeiro/abril, 2009

DAROW, Anderson; REINA, Donizete; REINA, Diane Rossi Maximiano; JÚNIOR, Jurandir  
Sell Macedo & NUNES, Patrícia  
A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor  
das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

ANDRÉ, Marcelo; LIMA, Jandir Ferrera de; FIGUEIREDO, Adelson Martins  
Sistema cooperativo de crédito sicredi: um estudo da eficiência das cooperativas  
do Paraná  
v. 25, n. 74, p. 22-34, maio/agosto, 2009

OLIVEIRA, Marta Olívia Rovedder de; Rego, Bruno Bordeaux; Alves, Denise Avancini;  
Machado, Fernanda Nedwed & Slongo, Luiz Antonio  
Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat,  
aplicando-se a técnica *laddering*  
v. 25, n. 75, p. 57-72, maio/agosto, 2009

FARIA, Ana Cristina de & GUERRA, André de Souza  
O instrumento Value at Risk – VaR na avaliação do risco da atividade de  
auditoria contábil  
v. 25, n. 75, p. 73-90, maio/agosto, 2009

## GESTÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

GOMES, Cláudia Maffini; KRUGLIANSKAS, Isak; JÚNIOR, Flávio Hourneaux & SCHERER, Flávia Luciane  
Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em  
empresas internacionalizadas  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

## GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

FRAZÃO, Lucas Silva  
Capacitação de fornecedores: o programa *Fit for Global Approach*, da empresa  
Robert Bosch  
v. 25, n. 74, p. 48-60, maio/agosto, 2009

BONACIM, Carlos Alberto Grespan; CUNHA, Julio Araújo Carneiro & CORRÊA, Hamilton Luiz  
Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e  
aprendizagem  
v. 25, n. 74, p.61-78, maio/agosto, 2009

DREHER, Marialva Tomio & SALINI, Talita  
PPS de regionalização do turismo na região de Blumenau, Santa Catarina  
v. 25, n. 74, p.94-105, maio/agosto, 2009

## MARKETING

ALMEIDA, Fernando Carvalho de & DROUVOT, Hubert  
O efeito do país de origem de produtos na percepção de executivos franceses  
e brasileiros  
v. 25, n. 73, p. 48-68, janeiro/abril, 2009

CLARO, José Alberto Carvalho dos Santos & DAMANTE, Mariana Mazzariello  
Marketing e a estratégia usada na produção arquitetônica: uma crítica à  
produção imobiliária de edifícios na cidade de Santos, a partir de 2005  
v. 25, n. 75, p. 6-21, maio/agosto, 2009

FORTI, Cristiano Augusto Borges; PEIXOTO, Fernanda Maciel & SANTIAGO, Wagner de Paulo  
Hipótese da eficiência de mercado: um estudo exploratório no mercado de  
capitais brasileiro  
v. 25, n. 75, p. 45-56, maio/agosto, 2009

SANTOS, José Odálio dos & XAVIER, Moacir.  
Análise da relação entre o preço de mercado das ações ordinárias e as  
políticas de investimento, financiamento e dividendos – um estudo de caso da  
Petrobras da Companhia Brasileira de Distribuição, do Bradesco e da Walmart  
v. 25, n. 75, p. 91-104, maio/agosto, 2009

RIBEIRO, Bianca Bonassi & PRIETO, Vanderli Correa  
Franquia varejista como vantagem competitiva: múltiplos estudos de caso no  
segmento de farmácias e drogarias  
v. 25, n. 75, p. 105-118, maio/agosto, 2009

<b>Ed 73</b>	<b>ED 74</b>	<b>1 MKT - 2</b>
<b>1 ESO - 2</b>	<b>1 FIN - 5</b>	<b>2 EPQ - 3</b>
<b>2 ESO - 2</b>	<b>2 FIN - 3</b>	<b>3 EOR - 4</b>
<b>3 GCT - 4</b>	<b>3 GOL - 3</b>	<b>4 MKT - 3</b>
<b>4 MKT - 2</b>	<b>4 GOL - 1</b>	<b>5 FIN - 5</b>
<b>5 EOR - 1</b>	<b>5 ESO - 3</b>	<b>6 FIN - 2</b>
<b>6 FIN - 2</b>	<b>6 ESO - 4</b>	<b>7 MKT - 2</b>
<b>7 ?? - 2</b>	<b>7 GOL - 2</b>	<b>8 ?? - 2</b>
	<b>8 APB - 4</b>	

## Índice por Título 2009

### **Alinhamento estratégico entre indústrias de bens de capital e de alimentos: uma análise com base em Miles & Snow**

GHOBRIL, Alexandre Nabil & MOORI, Roberto Giro  
v. 25, n. 73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

### **Alinhamento estratégico e integração entre produção e marketing em uma indústria de bebidas não alcoólicas**

FARIA, Marina Dias de & CARVALHO, José Luis Felício  
v. 25, n. 73, p. 21-34, janeiro/abril, 2009

### **Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em empresas internacionalizadas**

GOMES, Clandia Maffini; KRUGLIANSKAS, Isak; JÚNIOR, Flávio Hourneaux & SCHERER, Flávia Luciane  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

### **O efeito do país de origem de produtos na percepção de executivos franceses e brasileiros**

ALMEIDA, Fernando Carvalho de & DROUVOT, Hubert  
v. 25, n. 73, p. 48-68, janeiro/abril, 2009

### **"It is new, and it has to be done!": Socio-analytic thoughts on Betrayal and Cynicism in organizational transformation**

SIEVERS, Burkard  
v. 25, n. 73, p. 69-88, janeiro/abril, 2009

### **Condicionantes do custo do microcrédito no estado de Minas Gerais: aspectos transacionais e comportamentais dos agentes**

SANTOS, Lucas Maia dos & FERREIRA, Marco Aurélio Marques  
v. 25, n. 73, p. 89-100, janeiro/abril, 2009

### **Fundos de capital de risco: suporte para romper as barreiras de entrada**

CRISPIM, Sérgio & BALDASSI, Douglas  
v. 25, n. 73, p. 101-110, janeiro/abril, 2009

### **Clusters e redes de negócios: uma nova visão para a gestão de negócios**

VIEIRA, Erivaldo Costa  
v. 25, n. 73, p. 111-112

### **Internacionalização e os países emergentes**

GERVASONI, Viviane  
v. 25m n. 73, p. 113-114

### **A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas**

DAROW, Anderson; REINA, Donizete; REINA, Diane Rossi Maximiano; JÚNIOR, Jurandir Sell Macedo & NUNES, Patrícia  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

### **Sistema cooperativo de crédito sicredi: um estudo da eficiência das cooperativas do Paraná**

ANDRÉ, Marcelo; LIMA, Jandir Ferrera de; FIGUEIREDO, Adelson Martins  
v. 25, n. 74, p. 22-34, maio/agosto, 2009

### **A gestão estratégica das compras como política para reduzir custos**

SOUZA, Maria Carolina de Azevedo Ferreira; BACIC, Miguel Juan & BERNARDES, José Maria Ramos  
v. 25, n. 74, p. 35-47, maio/agosto, 2009

### **Capacitação de fornecedores: o programa *Fit for Global Approach*, da empresa Robert Bosch**

FRAZÃO, Lucas Silva  
v. 25, n. 74, p. 48-60, maio/agosto, 2009

### **Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e aprendizagem**

BONACIM, Carlos Alberto Grespan; CUNHA, Julio Araújo Carneiro & CORRÊA, Hamilton Luiz  
v. 25, n. 74, p.61-78, maio/agosto, 2009

### **Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial**

PESSOA, Raimundo Wellington Araújo; NASCIMENTO, Leandra Fernandes do; NEVES, João Adamor Dias; FILHO, Geovane Silva Oliveira  
v. 25, n. 74, p.79-93, maio/agosto, 2009

### **PPS de regionalização do turismo na região de Blumenau, Santa Catarina**

DREHER, Marialva Tomio & SALINI, Talita  
v. 25, n. 74, p.94-105, maio/agosto, 2009

### **Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro**

PETRAGLIA, José; GOZZI, Sérgio; TOLEDO, Luciano Augusto & PERROTA, Karen  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

### **Gestão de custos: uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e administração**

MAZZALI, Leonel  
v. 25, n. 74, p. 119-120

### **Marketing e a estratégia usada na produção arquitetônica: uma crítica à produção imobiliária de edifícios na cidade de Santos, a partir de 2005**

CLARO, José Alberto Carvalho dos Santos & DAMANTE, Mariana Mazzariello  
v. 25, n. 75, p. 6-21, maio/agosto, 2009

### **Análise comparativa entre os currículos dos cursos de ciências contábeis das universidades do Estado de Santa Catarina listadas pelo MEC e o currículo mundial proposto pela ONU/UNCTAD/ISAR**

CZESNAT, Aline Oliveira; CUNHA, Jacqueline Veneroso Alves da & DOMINGUES, Maria José Carvalho de Souza  
v. 25, n. 75, p. 22-30, maio/agosto, 2009

### **Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um estudo em uma rede do setor de serviços**

ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros; CAMPOS, Simone Alves Pacheco de; GOMES, Tarizi Cioccarri & MACHADO, Marcelo dos Santos  
v. 25, n. 75, p. 31-44, maio/agosto, 2009

### **Hipótese da eficiência de mercado: um estudo exploratório no mercado de capitais brasileiro**

FORTI, Cristiano Augusto Borges; PEIXOTO, Fernanda Maciel & SANTIAGO, Wagner de Paulo  
v. 25, n. 75, p. 45-56, maio/agosto, 2009

### **Uma comparação entre entrevistas *face to face* e entrevistas *on-line* via chat, aplicando-se a técnica *laddering***

OLIVEIRA, Marta Olívia Rovedder de; REGO, Bruno Bordeaux; ALVES, Denise Avancini; MACHADO, Fernanda Nedwed & SLOGO, Luiz Antonio  
v. 25, n. 75, p. 57-72, maio/agosto, 2009

### **O instrumento Value at Risk – VaR na avaliação do risco da atividade de auditoria contábil**

FARIA, Ana Cristina de & GUERRA, André de Souza  
v. 25, n. 75, p. 73-90, maio/agosto, 2009

### **Análise da relação entre o preço de mercado das ações ordinárias e as políticas de investimento, financiamento e dividendos – um estudo de caso da Petrobras da Companhia Brasileira de Distribuição, do Bradesco e da Walmart**

SANTOS, José Odílio dos & XAVIER, Moacir.  
v. 25, n. 75, p. 91-104, maio/agosto, 2009

### **Franquia varejista como vantagem competitiva: múltiplos estudos de caso no segmento de farmácias e drogarias**

RIBEIRO, Bianca Bonassi & PRIETO, Vanderli Correa  
v. 25, n. 75, p. 105-118, maio/agosto, 2009

### **Cultura e diferença nas organizações: reflexões sobre nós e os outros**

FARHAT, Miguel Jorge  
v. 25, n. 75, p. 119-120, maio/agosto, 2009

# Índice por Autor 2009

**ALMEIDA, Fernando Carvalho de**

O efeito do país de origem de produtos na percepção de executivos franceses e brasileiros  
v. 25, n. 73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

**ALVES, Denise Avancini**

Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat, aplicando-se a técnica laddering  
v. 25, n. 74, p. 57-72, maio/agosto, 2009

**ANDRÉ, Marcelo**

Sistema cooperativo de crédito sicredi: um estudo da eficiência das cooperativas do Paraná  
v. 25, n. 74, p. 22-34, maio/agosto, 2009

**BACIC, Miguel Juan**

A gestão estratégica das compras como política para reduzir custos  
v. 25, n. 74, p. 35-47, maio/agosto, 2009

**BALDASSI, Douglas**

Fundos de capital de risco: suporte para romper as barreiras de entrada  
v. 25, n. 73, p. 101-110, janeiro/abril, 2009

**BERNARDES, José Maria Ramos**

A gestão estratégica das compras como política para reduzir custos  
v. 25, n. 74, p. 35-47, maio/agosto, 2009

**BONACIM, Carlos Alberto Grespan**

Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e aprendizagem  
v. 25, n. 74, p. 61-78, maio/agosto, 2009

**CAMPOS, Simone Alves Pacheco de**

Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um estudo em uma rede do setor de serviços  
v. 25, n. 74, p. 31-44, maio/agosto, 2009

**CARVALHO, José Luis Felício**

Alinhamento estratégico e integração entre produção e marketing em uma indústria de bebidas não alcoólicas  
v. 25, n. 73, p. 21-34, janeiro/abril, 2009

**CLARO, José Alberto Carvalho dos Santos**

Marketing e a estratégia usada na produção arquitetônica: uma crítica à produção imobiliária de edifícios na cidade de Santos, a partir de 2005  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**CORRÊA, Hamilton Luiz**

Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e aprendizagem  
v. 25, n. 74, p. 61-78, maio/agosto, 2009

**CRISPIM, Sérgio**

Fundos de capital de risco: suporte para romper as barreiras de entrada  
v. 25, n. 73, p. 101-110, janeiro/abril, 2009

**CUNHA, Jacqueline Veneroso Alves da**

Análise comparativa entre os currículos dos cursos de ciências contábeis das universidades do Estado de Santa Catarina listadas pelo MEC e o currículo mundial proposto pela ONU/UNCTAD/ISAR  
v. 25, n. 74, p. 22-30, maio/agosto, 2009

**CUNHA, Julio Araújo Carneiro**

Mortalidade dos empreendimentos de micro e pequenas empresas: causas e aprendizagem  
v. 25, n. 74, p. 61-78, maio/agosto, 2009

**CZESNAT, Aline Oliveira**

Análise comparativa entre os currículos dos cursos de ciências contábeis das universidades do Estado de Santa Catarina listadas pelo MEC e o currículo mundial proposto pela ONU/UNCTAD/ISAR  
v. 25, n. 74, p. 22-30, maio/agosto, 2009

**DAMANTE, Mariana Mazzariello**

Marketing e a estratégia usada na produção arquitetônica: uma crítica à produção imobiliária de edifícios na cidade de Santos, a partir de 2005  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**DAROW, Anderson**

A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**DOMINGUES, Maria José Carvalho de Souza**

Análise comparativa entre os currículos dos cursos de ciências contábeis das universidades do Estado de Santa Catarina listadas pelo MEC e o currículo mundial proposto pela ONU/UNCTAD/ISAR  
v. 25, n. 74, p. 22-30, maio/agosto, 2009

**DREHER, Marialva Tomio**

PPS de regionalização do turismo na região de Blumenau, Santa Catarina  
v. 25, n. 74, p. 94-105, maio/agosto, 2009

**DROUVOT, Hubert**

O efeito do país de origem de produtos na percepção de executivos franceses e brasileiros  
v. 25, n. 73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

**ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros**

Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um estudo em uma rede do setor de serviços  
v. 25, n. 74, p. 31-44, maio/agosto, 2009

**FARHAT, Miguel Jorge**

Cultura e diferença nas organizações: reflexões sobre nós e os outros  
v. 25, n. 74, p. 119-120, maio/agosto, 2009

**FARIA, Ana Cristina de**

O instrumento Value at Risk – VaR na avaliação do risco da atividade de auditoria contábil  
v. 25, n. 74, p. 73-90, maio/agosto, 2009

**FARIA, Marina**

Dias de Alinhamento estratégico e integração entre produção e marketing em uma indústria de bebidas não alcoólicas  
v. 25, n. 73, p. 21-34, janeiro/abril, 2009

**FERREIRA, Marco Aurélio Marques**

Condicionantes do custo do microcrédito no estado de Minas Gerais: aspectos transacionais e comportamentais dos agentes  
v. 25, n. 73, p. 89-100, janeiro/abril, 2009

**FIGUEIREDO, Adelson Martins**

Sistema cooperativo de crédito sicredi: um estudo da eficiência das cooperativas do Paraná  
v. 25, n. 74, p. 22-34, maio/agosto, 2009

**FILHO, Geovane Silva Oliveira**

Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial  
v. 25, n. 74, p. 79-93, maio/agosto, 2009

**FORTI, Cristiano Augusto Borges**

Hipótese da eficiência de mercado: um estudo exploratório no mercado de capitais brasileiro  
v. 25, n. 74, p. 45-56, maio/agosto, 2009

**FRAZÃO, Lucas Silva**

Capacitação de fornecedores: o programa Fit for Global Approach, da empresa Robert Bosch  
v. 25, n. 74, p. 48-60, maio/agosto, 2009

**GERVASONI, Viviane**

Internacionalização e os países emergentes  
v. 25, n. 73, p. 113-114, janeiro/abril, 2009

**GHOBRIL, Alexandre Nabil**

Alinhamento estratégico entre indústrias de bens de capital e de alimentos: uma Análise com base em Miles & Snow  
v. 25, n.73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

**GOMES, Cláudia Maffini**

Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em empresas internacionalizadas  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

**GOMES, Tarizi Ciocari**

Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um estudo em uma rede do setor de serviços  
v. 25; n. 74, p. 31-44, maio/agosto, 2009

**Gozzi, Sérgio**

Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

**GUERRA, André de Souza**

O instrumento Value at Risk – VaR na avaliação do risco da atividade de auditoria contábil  
v. 25, n. 74, p. 73-90, maio/agosto, 2009

**JÚNIOR, Flávio Hourneaux**

Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em empresas internacionalizadas  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

**JÚNIOR, Jurandir Sell Macedo**

A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**KRUGLIANSKAS, Isak**

Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em empresas internacionalizadas  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

**LIMA, Jandir Ferrera de**

Sistema cooperativo de crédito sicredi: um estudo da eficiência das cooperativas do Paraná  
v. 25, n. 74, p. 22-34, maio/agosto, 2009

**MACHADO, Fernanda Nedwed**

Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat, aplicando-se a técnica laddering  
v. 25, n. 74, p. 57-72, maio/agosto, 2009

**MACHADO, Marcelo dos Santos**

Ampliando a compreensão sobre a aprendizagem interorganizacional: um estudo em uma rede do setor de serviços  
v. 25; n. 74, p. 31-44, maio/agosto, 2009

**MAZZALLI, Leonel**

Gestão de custos: uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e administração  
v. 25, n. 74, p. 119-120

**MOORI, Roberto Giro**

Alinhamento estratégico entre indústrias de bens de capital e de alimentos: uma Análise com base em Miles & Snow  
v. 25, n.73, p. 6-20, janeiro/abril, 2009

**NASCIMENTO, Leandra Fernandes do**

Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial  
v. 25, n. 74, p.79-93, maio/agosto, 2009

**NEVES, João Adamor Dias**

Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial  
v. 25, n. 74, p.79-93, maio/agosto, 2009

**NUNES, Patrícia**

A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**OLIVEIRA, Marta Olívia Rovedder de**

Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat, aplicando-se a técnica laddering  
v. 25, n. 74, p. 57-72, maio/agosto, 2009

**PEIXOTO, Fernanda Maciel**

Hipótese da eficiência de mercado: um estudo exploratório no mercado de capitais brasileiro  
v. 25, n. 74, p. 45-56, maio/agosto, 2009

**PERROTA, Karen**

Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

**PESSOA, Raimundo Wellington Araújo**

Estratégia e vantagem competitiva da responsabilidade social empresarial  
v. 25, n. 74, p.79-93, maio/agosto, 2009

**PETRAGLIA, José**

Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

**PRIETO, Vanderli Correa**

Franquia varejista como vantagem competitiva: múltiplos estudos de caso no segmento de farmácias e drogarias  
v. 25, n. 74, p. 105-118, maio/agosto, 2009

**REGO, Bruno Bordeaux**

Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat, aplicando-se a técnica laddering  
v. 25, n. 74, p. 57-72, maio/agosto, 2009

**REINA, Diane Rossi Maximiano**

A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**REINA, Donizete**

A formação de expectativas subjetivas e seus impactos na percepção de valor das empresas  
v. 25, n. 74, p. 6-21, maio/agosto, 2009

**RIBEIRO, Bianca Bonassi**

Franquia varejista como vantagem competitiva: múltiplos estudos de caso no segmento de farmácias e drogarias  
v. 25, n. 74, p. 105-118, maio/agosto, 2009

**SALINI, Talita**

PPS de regionalização do turismo na região de Blumenau, Santa Catarina  
v. 25, n. 74, p.94-105, maio/agosto, 2009

**SANTIAGO, Wagner de Paulo**

Hipótese da eficiência de mercado: um estudo exploratório no mercado de capitais brasileiro  
v. 25, n. 74, p. 45-56, maio/agosto, 2009

**SANTOS, José Odílio dos**

Análise da relação entre o preço de mercado das ações ações ordinárias e as políticas de investimento, financiamento e dividendos – um estudo de caso da Petrobras da Companhia Brasileira de Distribuição, do Bradesco e da Walmart  
v. 25, n. 74, p. 91-104, maio/agosto, 2009

**SANTOS, Lucas Maia dos**

Condicionantes do custo do microcrédito no estado de Minas Gerais: aspectos transacionais e comportamentais dos agentes  
v. 25, n. 73, p. 89-100, janeiro/abril, 2009

**SCHERER, Flávia Luciane**

Gestão da inovação tecnológica para o desenvolvimento sustentável em empresas internacionalizadas  
v. 25, n. 73, p. 35-47, janeiro/abril, 2009

**SIEVERS, Burkard**

*"It is new, and it has to be done!": Socio-analytic thoughts on Betrayal and Cynicism in organizational transformation*  
v. 25, n. 73, p. 69-88, janeiro/abril, 2009

**SLONGO, Luiz Antonio**

Uma comparação entre entrevistas face to face e entrevistas on-line via chat, aplicando-se a técnica laddering  
v. 25, n. 74, p. 57-72, maio/agosto, 2009

**SOUZA, Maria Carolina de Azevedo Ferreira**

A gestão estratégica das compras como política para reduzir custos  
v. 25, n. 74, p. 35-47, maio/agosto, 2009

**TOLEDO, Luciano Augusto**

Infraestrutura logística sob o prisma da exportação de etanol brasileiro  
v. 25, n. 74, p.106-118, maio/agosto, 2009

**VIEIRA, Erivaldo Costa**

*Clusters e redes de negócios: uma nova visão para a gestão de negócios*  
v. 25, n. 73, p. 111-112, janeiro/abril, 2009

**XAVIER, Moacir**

Análise da relação entre o preço de mercado das ações ações ordinárias e as políticas de investimento, financiamento e dividendos – um estudo de caso da Petrobras da Companhia Brasileira de Distribuição, do Bradesco e da Walmart  
v. 25, n. 74, p. 91-104, maio/agosto, 2009