

Prezados leitores,

Nesta última edição de 2021 da G&R, quero registrar nossos votos de esperança frente ao aparente término de um período difícil de pandemia da Covid-19. A G&R conseguiu se manter resiliente frente a essa situação e nesta edição convido todos a uma reflexão sobre temas diversos de nossa comunidade científica. O aspecto da inovação é abordado nos artigos denominados de “Esforço Inovativo e processo de aprendizado da indústria metal mecânica pós-colheita de Panambi”, “Análise da percepção dos gestores e empregados acerca do comportamento inovador em uma indústria automobilística”, “Panorama de ações de inovação nas universidades Brasileiras” e “Inovação Cooperativa, *Coworking* e o Mercado de Cerveja Artesanal Fluminense”. Em termos de pesquisas na área de estratégia, esta edição oferece ao leitor dois artigos que são respectivamente “Estratégias de aprendizagem utilizadas por gerentes no desenvolvimento de suas competências em instituições financeiras” e “O Efeito Mediador do Big Data Analytics na Relação entre Gestão Estratégica da Logística em Serviços e Desempenho Operacional”. Além dessas opções, o leitor também encontrará, nesta edição, reflexões importantes acerca da Administração Pública, Empreendedorismo Cultural e Sustentabilidade, nos respectivos artigos intitulados de “Desempenho das Compras Governamentais: Revisão da literatura Nacional Recente e Proposição de uma Agenda de Pesquisa”, “A Territorialidade do Empreendedorismo: Perspectivas e Desafios para o Empreendedorismo Cultural” e “Avaliação da sustentabilidade do Plano das Bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí 2020-2035: análise dos indicadores de disponibilidade e demandas hídricas”. Por último e não menos relevante, encontra-se nesta edição uma abordagem inovadora para pesquisas em Administração que se utilizam de análises filmicas no artigo “Análise Fílmica em Pesquisas em Administração: sabendo o Porquê e Como Utilizá-la”. Desejo sinceramente que a leitura dos resultados dessas pesquisas possa estimular ainda mais nosso desejo de continuarmos firmes diante das adversidades que temos enfrentados e que ainda possam aparecer.

Edson Kubo, Editor-Chefe G&R