

Prezados Leitores

Começo este editorial desejando que a normalidade de um cotidiano saudável esteja retornando a toda a nossa audiência da Gestão & Regionalidade. Não poderia deixar de mencionar isso em um período aparentemente pós-pandêmico que de modo algum inibiu as publicações de pesquisas relevantes em nosso periódico. Agradeço desde sempre a confiança depositada e quero celebrar mais uma edição que, de modo eclético e diverso, contempla pesquisas importantes acerca da diversidade e gestão do conhecimento nos respectivos artigos intitulados como “Diferenças salariais por ocupações entre homens e mulheres no Brasil”, “Cadê o Tatuador ? Construção da Identidade Profissional e Estigma de Mulheres na Profissão Tatuadora”, “Conhecimento *versus* Estereótipo: uma análise sobre a relevância do Efeito País de Origem” e “Análise Recente da Produção Científica Internacional sobre Gestão do Conhecimento: Science Direct – 2015 a 2019”. De modo similar, encontramos também nesta edição corrente, artigos que tratam do desenvolvimento regional, sem esquecer da dimensão da gestão, que é inerente a esse objetivo e que podem ser lidos em “Desenvolvimento Econômico do Estado do Ceará: análise fatorial e de *cluster*”, “Mineração e Especialização Produtiva: Impactos Econômicos do Rompimento da Barragem do Fundão em Mariana / Brasil”, “Crescimento Econômico Paranaense: uma abordagem com o modelo GWR” e “Canais de Distribuição de Produtos Orgânicos na Cidade de Porto Alegre/RS”. No último bloco de artigos, observam-se pesquisas associadas à dinâmica da sociedade civil, setor público e das políticas públicas, por meio dos artigos intitulados como “Gestão de associações e cooperativas da agricultura familiar na implementação do Programa Nacional de Alimentação Escolar em territórios rurais”, “As Organizações da Sociedade Civil e suas Relações Interinstitucionais nas Inovações Sociais” e “Análise do Desempenho do Processo de Compras em uma Empresa Pública de Pesquisa”. Já de maneira isolada e não menos relevante, contemplamos também um porte específico de empresas muitas vezes esquecida pela gestão contemporânea, conhecido como Micro e Pequenas, que exibem realidades diferentes e desafiadores à comunidade acadêmica. Isso pode ser conferido no artigo “Redes Sociais dos Empreendedores para a Inovação: Estudo de Casos Múltiplos em Micro e Pequenas Empresas”.

Esperamos que esta edição possa inspirar e motivar a todos. Ótima Leitura

Edson Keyso de Miranda Kubo