

GESTÃO & REGIONALIDADE

MISSÃO

A Gestão & Regionalidade tem como missão contribuir para a geração e disseminação de conhecimento na área de Administração de Empresas, considerando-se as sub-áreas tradicionais desta área de conhecimento, acrescidas da área denominada Estudos da Regionalidade.

PERFIL TEMÁTICO E OBJETIVOS DA PUBLICAÇÃO

A Gestão & Regionalidade tem como público professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e parcela relevante da comunidade empresarial.

Trata-se de um periódico generalista na área de Administração, mas que incorpora e busca se aprofundar em temas que associam gestão empresarial à regionalidade. Os estudos desta sub-área voltam-se para a análise da articulação de esforços conjuntos de organizações e outros segmentos da sociedade no espaço de uma região – que pode ser geográfico, administrativo, econômico, político, social e cultural.

Os artigos publicados na revista Gestão & Regionalidade devem ser elaborados com bases nos princípios de construção científica do conhecimento, devem tratar de tema relevante para a área de Administração no contexto atual e utilizar referencial teórico-conceitual que reflitam o estado da arte do conhecimento na área. Os trabalhos devem ainda esclarecer quais são os impactos de seus resultados e conclusões na teoria e prática administrativa.

As áreas temáticas da Gestão & Regionalidade são: Administração da Informação, Administração Pública e Gestão Social, Contabilidade, Estratégia em Organizações, Estudo e Pesquisa em Administração e Contabilidade, Estudos Organizacionais, Finanças, Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação, Gestão de Operações e Logística, Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho, Marketing.

MECANISMO DE AVALIAÇÃO DE ARTIGOS

Os artigos originais submetidos à Gestão & Regionalidade que atenderem às normas de submissão serão avaliados por dois avaliadores *ad hoc* na forma triple blind review. Os critérios de avaliação dos artigos são: tema atual, relevante e oportuno; objetivo do trabalho está claro e bem definido; abordagem é criativa e inovadora; estrutura do texto é clara e adequada a um trabalho científico; linguagem é clara e concisa; leitura é fluida e agradável; base teórico-conceitual é consistente, adequado e bem estruturado; metodologia de pesquisa é clara e aderente aos objetivos do trabalho; análise dos resultados permeada pelas informações obtidas na pesquisa e pelos conceitos apresentados no referencial teórico; conclusão é coerente, clara e objetiva; o trabalho representa contribuição científica ou prática para o campo da Administração ou da Contabilidade.

TIPOS DE PUBLICAÇÕES:

Artigos, Ensaios, Resenhas e Casos em Administração.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

- As submissões devem ser efetuadas pelo endereço: http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao
- 1. Para artigos o arquivo deve ter entre 5.000 e 8.000 palavras. O texto deve ter letra tamanho 12 e tipo Times New Roman, espaço simples e 2,5 centímetros de margens. Após o título, deve ser apresentado um resumo em português e outro em inglês, não devendo ultrapassar 150 palavras. Devem ser apresentadas no mínimo três palavras-chave, também em português e em inglês. As referências devem ser apresentadas no final do artigo, em ordem alfabética, obedecendo às normas da ABNT NBR 6023/00.
- Os artigos devem ser inéditos, ou seja, não publicados em outro veículo de comunicação.
- Os artigos podem ser enviados em português, espanhol e inglês.
- Os artigos assinados são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).
- Os direitos, inclusive os de tradução, são reservados.

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro - São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

EXPEDIENTE

Gestão & Regionalidade - Uma publicação da USCS - Universidade de São Caetano do Sul

Vol. 26 – Nº 77 – maio/agosto 2010

Periodicidade: Quadrimestral
Fechamento desta edição: 27/08/2010

Reitor

Silvio Augusto Minciotti

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Marcos Sidnei Bassi

Pró-Reitor de Graduação

José Turíbio de Oliveira

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Eduardo de Camargo Oliva

**Pró-Reitor Comunitário
e de Extensão**

Joaquim Celso Freire Silva

Diretor da Área de Administração

Duílio Humberto Pinton

Pró-Reitor de Educação à Distância

Denis Donaire

**Gestor do Programa de
Mestrado em Administração**

Mauro Neves Garcia

Coordenador Editorial

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Conselho de Política Editorial

Denis Donaire
Duílio Humberto Pinton
Eduardo de Camargo Oliva
Laércio Baptista da Silva
Marco Antonio Pinheiro da Silveira
Maria do Carmo Romeiro
Mauro Neves Garcia

Jornalista Responsável

Roberto Elísio dos Santos - MTb 15.637

Conselho Editorial Científico

Eduardo Henrique Diniz
*EAESP/FGV Escola de Administração de
Empresas de São Paulo /
Fundação Getúlio Vargas*

Fabio Lotti Oliva
Universidade de São Paulo FEA/USP

José Eduardo Rodrigues de Souza
*PUC-Campinas - Pontifícia Universidade
Católica de Campinas*

Lindolfo Galvão de Albuquerque
Universidade de São Paulo - FEA/USP

Luciano A. Prates Junqueira
*PUC-SP - Pontifícia Universidade
Católica de São Paulo*

Marcos Artêmio Fischbom Ferreira
UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul

Moisés Ari Zilber
Universidade Presbiteriana Mackenzie

Noelio Dantas Spinola
Universidade Salvador - UNIFACS

Otávio Próspero Sanchez
Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Membros internacionais

Enrique Ogliastri
INCAE Business School, Costa Rica

Bukard Sievers
Universidade de Wuppertal, Alemanha

Revisão

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Editoração

Páginas & Letras Editora e Gráfica Ltda.

Veiculação virtual

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

Indexação

A Gestão & Regionalidade
é indexada pelos sistemas:

DOAJ www.doaj.org

EconLit www.econlit.org

Ibict - [http://seer.ibict.br/
index.php?option=com_mtree&task=listalpha&
start=g&cat_id=0&Itemid=109](http://seer.ibict.br/index.php?option=com_mtree&task=listalpha&start=g&cat_id=0&Itemid=109)

Latindex - <http://www.latindex.unam.mx/>

LiVre - <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

SUMÁRIOS.org - <http://www.sumarios.org/>

Ulrich - <http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/>

Gestão & Regionalidade

Universidade Municipal de
São Caetano do Sul - USCS
Rua Santo Antônio, 50 - Centro
São Caetano do Sul - SP - CEP 09521-160
Telefone: (11) 4239-3200 (ramal 3443)
e-mail: revista.adm@uscs.edu.br

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao

A Universidade USCS, em seus cadernos e revistas, respeita a liberdade intelectual dos autores, publica integralmente os originais que lhe são entregues, sem com isso concordar necessariamente com as opiniões expressas.

A COR DOS OCEANOS INTELECTUAIS DE NOSSAS PUBLICAÇÕES

Os comentários apresentados por Detmar W. Straub, editor-chefe do periódico *MIS Quarterly*, no editorial da edição de dezembro de 2009, suscitam questionamentos interessantes. Naquele texto, Detmar argumentou que um dos principais motivos pelos quais artigos são aceitos em revistas de topo é que eles exploram oceanos intelectuais azuis. Os oceanos azuis seriam trabalhos que se concentram em inovações, tais como a introduzida pelo automóvel extremamente barato Ford Modelo T. Oceanos azuis, portanto, representariam ideias revolucionárias que, essencialmente, tornam a concorrência (ou seja, oceanos vermelhos, como nas águas sangrentas) irrelevante. Mas Detmar acrescentou que, por mais que os periódicos procurem encontrar e só publicar trabalhos que se movam em oceanos azuis de pensamento, o fato é que a maioria dos bons artigos aceitos são de natureza incremental. Pelo fato de serem incrementais, eles compartilham alguns dos atributos das ideias do oceano azul, mas, em geral, não estão nadando nos oceanos puramente azuis. Ainda segundo Straub, seria talvez mais preciso dizer que eles estão nos oceanos rosa, onde existe uma certa concorrência de ideias e onde as águas não estão apinhadas de gente.

As associações feitas pelo editor da *MIS Quarterly* suscitam o seguinte questionamento: que cores têm os artigos publicados pelos periódicos brasileiros, em particular os da área de Administração? Com uma visão talvez superficial, pode-se pensar que talvez sejam predominantemente rosa-claro. Possivelmente, os próprios periódicos de topo da área de Administração brasileiros tenham dificuldade em encontrar trabalhos do tipo denominado “oceano azul intelectual”. Pode-se dizer que a área acadêmica de Administração do Brasil está ainda buscando atingir sua maturidade, principalmente no que se refere ao rigor com relação aos procedimentos metodológicos utilizados. Mas observa-se um movimento claro e intenso na busca desta maturidade, em grande parte graças à atuação da Capes¹. Assim, evidencia-se o pensamento de que a cor predominante dos oceanos das publicações brasileiras é aquela mencionada na canção de Cartola – a cor da esperança.

O trabalho realizado pelos periódicos, mesmo aqueles que ainda não estão em posições de topo, é fundamental para acadêmicos pesquisadores, à medida que promovem avaliação e *feedback* para as pesquisas, no conhecido sistema *blind review*.

Nesta edição da *Gestão & Regionalidade*, são publicados oito artigos e uma resenha. Os artigos se enquadram nas diferentes divisões acadêmicas definidas pela Anpad². O olhar na questão da regionalidade está presente em quatro artigos (terceiro, sexto, sétimo e oitavo). O primeiro trabalho analisa se o balanço social está alinhado com o relatório de sustentabilidade de uma grande empresa. O segundo artigo se insere na área de Administração da Informação, e busca verificar a relação entre a estratégia de terceirização de sistemas de informação e o alinhamento entre estratégia de negócios e de tecnologia de informação. O terceiro trabalho é da área de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade, e se propõe a analisar os fatores que contribuem para a formação de administradores nas regiões de São Paulo e do ABC³. O quarto está mais inserido na divisão de Administração Pública, e seus autores buscam verificar se a estrutura federativo-fiscal brasileira está em efetiva consonância com as reais finalidades do Estado num dado contexto sócio-histórico. O quinto artigo é também da área de ADI⁴, e nele o autor avalia a qualidade de *sites* de *Internet Banking* brasileiros. O sexto estudo volta-se para a identificação de arranjos produtivos locais na região de Piracicaba. O sétimo artigo observa a existência de capacidade inovativa em arranjos produtivos locais. Por fim, o oitavo trabalho examina a inserção das empresas têxteis nas cadeias produtivas globais.

Boa leitura a todos.

Marco Antonio Pinheiro da Silveira

Coordenador Editorial

¹ Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior.

² Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração.

³ Região industrial do Estado de São Paulo, originalmente integrada pelos seguintes municípios: Santo André (A), São Bernardo (B) e São Caetano do Sul (C). Hoje, fazem parte da referida região, além das citadas, as cidades de Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra e Diadema, sem alterar a sigla.

⁴ Administração da Informação.