

Caros Leitores,

É com alegria que anunciamos mais uma edição da G&R, repleta de pesquisas relevantes, sob a ótica do impacto e da identidade regionais. Os temas cobrem aspectos funcionais da gestão em diferentes regiões do Brasil. A abrangência dos temas envolve desde aspectos financeiros, tais como a “Relação entre a remuneração dos executivos e a estrutura de endividamento de empresas listadas na [B]3 - Brasil, Bolsa e Balcão”, “Expectations and Performance in the Brazilian Northeast Credit Union” e “Banco Comunitários de Desenvolvimento: Uma Análise Bibliométrica”. As aglomerações em regiões também constituem outra temática de destaque desta edição, em “Redes Formais e Informais entre Estudantes Universitários: Uma análise e comparação das estruturas gerais, similaridades e diferenças das redes”, “Visão Baseada em Recursos: Um estudo do Potencial Competitivo do Cluster de Eletroeletrônicos de Santa Rita do Sapucaí” e “Proximidade Cognitiva: Lidando com a sobreposição e Inconsistência do Conceito”. A dimensão ambiental também tem sido alvo de mais pesquisas no âmbito da regionalidade, em que podemos citar “Práticas de Responsabilidade Socioambiental e o Desempenho em Pequenas e Médias Empresas Brasileiras” e “Gestão Sustentável- Motivadores, Barreiras e Percepção de Micro e Pequenos Empresários”. Os aspectos estratégicos da gestão em âmbito nacional e internacional se encontram presentes em “Processo de Internacionalização de Empresas do Vale do São Francisco: Um Estudo de Múltiplos Casos”, “*Strategizing* e o trabalho Institucional: O Caso das Organizações Hospitalares” e “Gestão do Desempenho na Administração Pública Federal: O Caso do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)”. Por último, apresentamos também um artigo que retrata o empenho das empresas em desenvolver as competências de seus talentos, intitulado “Universidade Corporativa e Retenção de Líderes no Contexto Hospitalar”. O rol de artigos desta edição envolve a diversidade de temas de gestão, que tradicionalmente consideram os aspectos regionais em metodologias e abordagens teóricas, que consolidam a marca da G&R.

Boa Leitura a todos!

Edson Kubo

Editor Chefe da G&R